

**ORDU
ÜNİVERSİTESİ
STRATEJİK PLANI
2010-2014**

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER	1	1
1.1. Tarihçe	1	1
1.2. Örgütlenme		1
1.3. Fiziki Durum		4
2. ODÜ STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ		6
2.1. ODÜ Stratejik Planlama Yaklaşımı		6
2.2. ODÜ Strateji Planlama Modeli		7
3. DURUM ANALİZİ		8
3.1. Paydaş Analizi.....		9
3.2. Eğitim ve Öğretim		10
3.3. Araştırma ve Yayın		11
3.4. Ürün ve Hizmet		11
3.5. İnsan Kaynakları Analizi		11
3.6. Mali Kaynakları Analizi		16
3.7. GZFT Analizi		19
4. STRATEJİK PLAN		23
4.1. Misyon, Vizyon ve Değerler		22
4.1.1. Misyon		22
4.1.2. Vizyon		22
4.1.3. Değerler		23
4.2. Stratejik Amaç ve Hedefler		24
Stratejik Amaç 1		24
Stratejik Amaç 2		31
Stratejik Amaç 3		32
Stratejik Amaç 4		35
Stratejik Amaç 5		39
Stratejik Amaç 6		41
Stratejik Amaç 7		43
Stratejik Amaç 8		45
Stratejik Amaç 9		48
Stratejik Amaç 10		49
Maliyet ve Kaynak Tabloları		51
STRATEJİK PLAN KOMİSYONLARI		63



ÖNSÖZ

2006 yılında kurulan ve çok kısa geçmişine rağmen büyüme yolunda olan üniversitemiz, toplumumuzun ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda eğitim ve öğretime yön vermiş, yeni oluşturulan, fiziki yapısı ve çevre düzenlemeleriyle de çağdaş bir görünüm kazanma yolundadır. Üniversitemiz kurulduğu günden bu yana seçkin akademik kadrosu ve hızla artan eğitim kalitesi ile kendine güvenen ve üretken bireylerin yetiştirilerek çağdaş bir toplum oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.

Temel değerleri arasında yer alan 'Akıcılık', 'Bilimsellik', 'Sevgi-Saygı' ve 'İşbirliği' gibi değerlerin yanı sıra üniversitemiz; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, bilimsel yayın ve uygulamada dünya standartlarına ulaşmayı, Türkiye ve dünyanın en seçkin üniversiteleri arasında yer almayı; çağımız teknolojilerinden yararlanarak bilgiye ulaşmanın yollarını öğretmeyi; toplumun tüm kesimleri ile bütünleşerek ülkemizin ve yörenin bilim, teknoloji ve kültür hayatına katkıda bulunmayı ve üniversite-sanayi-toplum işbirliğini güçlendirmeyi, evrensel değerlere sahip, küreselleşen dünya koşullarına uygun, mevcut fiziksel mekan, makine, teçhizat, beyin gücü ve bilgi birikimini girişimci düşünceler ile değerlendirerek ek finansal kaynaklar yaratmayı, gelişmiş ve modern işletme teknik ve yöntemlerini uygulayan bir kurum olamayı hedef edinmiştir.

Bu bağlamda; geleceğe ışık tutacak "Stratejik Plan" çalışmasının yapılması bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de çok önemli bir ihtiyaçtır. Bu bağlamda, DPT Müsteşarlığının öngördüğü ilkeler doğrultusunda 2010–2014 yıllarını kapsayan "ODÜ Stratejik Planı" hazırlanmıştır. Bu Stratejik planın hazırlanması ile birlikte hedeflediğimiz faaliyetlerin en etkin şekilde uygulamaya konulması başlıca takip edeceğimiz yol olacaktır. Bu yönüyle büyük emekler verilerek hazırlanan planın uygulamasında, üniversitemizin bütün birim ve çalışanlarına büyük sorumluluklar düşmektedir. Kurulduğumuz günden bu yana yürüttüğümüz faaliyetleri ekip ruhu anlayışıyla nasıl başarılı bir şekilde tamamlamışsak, stratejik planda yer alan amaçlara ulaşılması konusunda da aynı ekip ruhuyla hareket edileceğine olan inancım sonsuzdur.

Ordu Üniversitesi 2010-2014 Stratejik planının hazırlanmasında emeği geçen Stratejik Plan Komisyon Başkanı ve üyelerine teşekkür eder, üniversitemizi bu hedeflere ulaştıracak tüm çalışanlarımıza başarılar dilerim.

1. GENEL BİLGİLER

1.1. Tarihçe

Ülkemizde yeni kurulan üniversitelerden biri olan üniversitemiz, Bakanlar Kurulu'nun 17 Mart 2006 tarih ve 5467 sayılı kanunu ile hayata geçmiş bulunmaktadır. Üniversitemiz, halen faal olarak eğitim öğretim faaliyetlerinde bulunan ve daha önceleri Ondokuz Mayıs Üniversitesine bağlı olarak faaliyet gösteren Ünye İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Fatsa Deniz Bilimleri Fakültesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sağlık Yüksekokulu ve Mesudiye Meslek Yüksekokulu ile Karadeniz Teknik Üniversitesi 'ne bağlı olarak faaliyet gösteren Ziraat Fakültesi ve Meslek Yüksekokulunun bir araya getirilmesi ile oluşturulmuştur. Ayrıca, kuruluş yasamızla beraber Tıp Fakültesi ile Fen Bilimleri Enstitüsü, Sosyal Bilimleri Enstitüsü ve Sağlık Bilimleri Enstitüsü üniversitemize kazandırılmıştır.

Rektörümüzün 17 Mayıs 2006 tarihinde atanmasından sonra, yoğun çalışmalar sonucunda üniversitemize Ünye Meslek Yüksekokulu ve Fatsa Meslek Yüksekokulu da katılmıştır. Akkuş Meslek Yüksekokulu'nun açılması doğrultusunda YÖK'ten onay alınmış, altyapının tamamlanması sonrasında bu kurumumuzda eğitim öğretime başlayacaktır. Evrensel bir yükseköğretim kurumu olmayı hedefleyen Ordu Üniversitesi, sahip olduğu çağdaş vizyonu ile, ülkemiz gençliğine, toplumuna karşı olan sorumluluğunun en üst seviyede olduğunun bilincinde ve bu sorumluluk içerisinde bilimsel faaliyetlerini, eğitim-öğretim hizmetlerini yürütme ve gün geçtikçe geliştirme çabası içerisindedir. Ülkemizin en genç üniversitelerinden biri olan üniversitemiz, kuruluşundan bu yana geçen kısa süre içerisinde tüm idari yapılanmalarını ve bilgisayar alt yapısını tamamlamıştır. Akademik kadrosunu güçlendirmede önemli adımlar atmış ve atmaya devam etmektedir.

Öğrencileri ile el ele büyümeyi ve gelişmeyi sürdürmeyi amaçlayan, katılımcılığa önem veren üniversitemiz, öğrenci temsilciliği mekanizmasını derhal hayata geçirmiş ve sayıları 16'ya varan öğrenci kulüpleri kurarak, öğrencileri ile huzurlu bir şehir olan Ordu'yu kaynaştırmayı hedeflemiştir.

Toplumumuzun sürekli gelişen dinamiklerine karşılık verebilmek amacı ile, kurumsallaşmaya odaklanmak ve sürekli geliştirmeye açık bir kalite düzeyine erişmek öncelikli stratejimiz olmaya devam edecektir.

En öncelikli hedeflerimiz ise, çağdaş, öğrencilerimizin her türlü sosyal ve kültürel ihtiyaçlarına yanıt veren modern bir yerleşke oluşturmak olacaktır. Bu hedefe ulaşmak için, yerleşke alanımızın bütün alt ve üst yapı projeleri tamamlanmış, yerleşkemize yeni binaların katılması için temeller atılmaya başlanarak geleceğin büyük üniversitesini oluşturmaya başlamış bulunmaktayız.

1.2. Örgütlenme

Ordu Üniversitesi'nin yönetim ve organizasyonu 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Üniversitenin yönetim organları Rektör, Üniversite Senatosu ve Üniversite Yönetim Kuruludur.

Rektör, profesör unvanına sahip kişiler arasından görevdeki rektörün çağrısı ile toplanacak üniversite öğretim üyeleri tarafından seçilen altı aday arasından YÖK Kurulunda belirlenen üç aday içinden Cumhurbaşkanınca dört yıl süre ile atanır. İki dönemden fazla rektörlük yapılamaz. Rektör, üniversitenin tüzel kişiliğini temsil eder ve üniversitenin en üst yöneticisidir. Rektör, çalışmalarında kendisine yardım etmek üzere, üniversitenin aylıklı profesörleri arasından en çok üç kişiyi rektör yardımcısı olarak seçer.

Senato, rektörün başkanlığında, rektör yardımcıları, dekanlar ve her fakülteden fakülte kurullarınca üç yıl için seçilecek birer öğretim üyesi ile rektörlüğe bağlı enstitü ve yüksekokul müdürlerinden teşekkül eder. Senato, üniversitenin akademik organı olarak işlev görür.

Bu kapsamda üniversitenin eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayım faaliyetlerinin esasları hakkında karar almak ve Üniversite Yönetim Kuruluna üye seçmek temel görevleri arasındadır.

Üniversite Yönetim Kurulu, rektörün başkanlığında dekanlardan, üniversiteye bağlı değişik öğretim birim ve alanlarını temsil edecek şekilde senato tarafından dört yıl için seçilecek üç profesörden oluşur. Üniversite Yönetim Kurulu idari faaliyetlerde rektöre yardımcı bir organ olarak işlev görmektedir.

Fakülte, Enstitü ve Yüksekokul düzeyinde yönetim organları aşağıdaki gibidir;

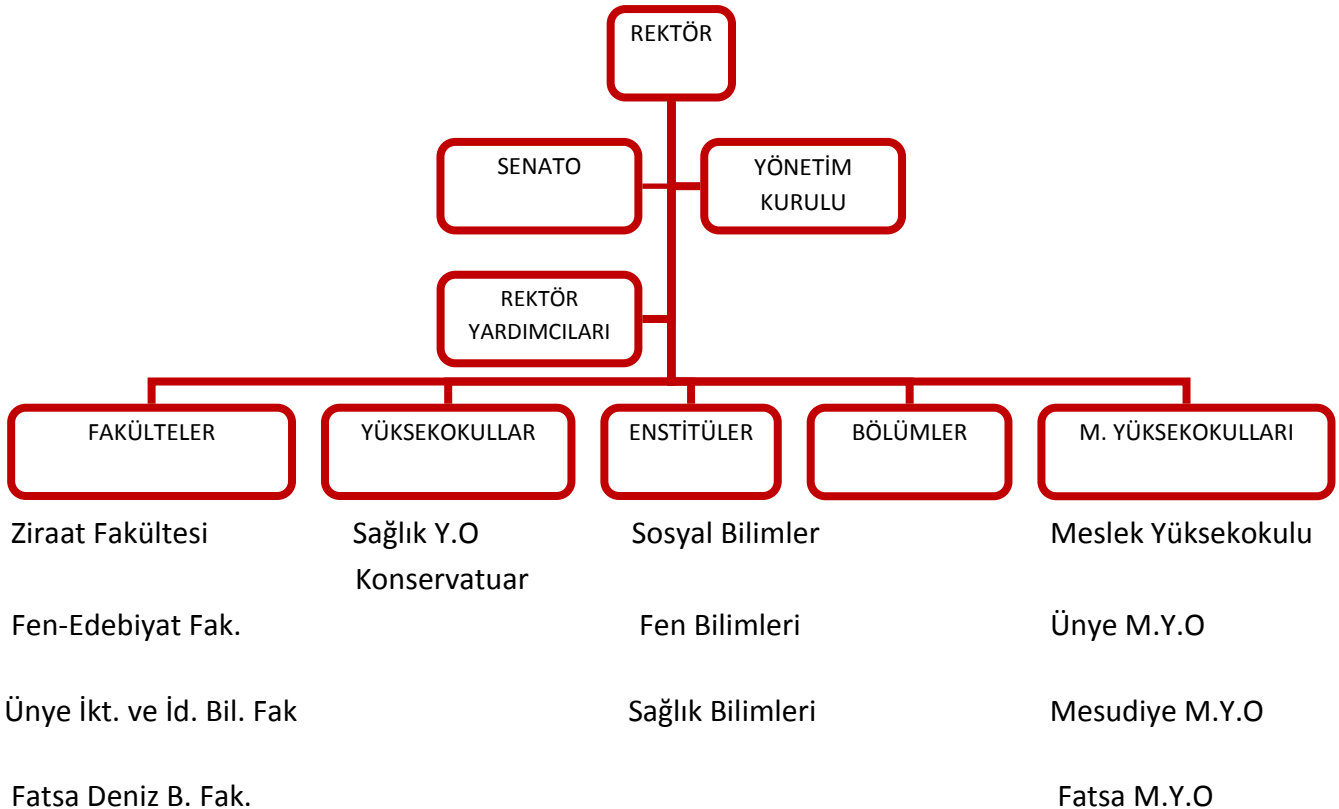
Fakülte organları; Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulundan oluşur.

Enstitü organları; Enstitü Müdürü, Enstitü Kurulu ve Enstitü Yönetim Kurulundan oluşur.

Yüksekokul organları; Yüksekokul Müdürü, Yüksekokul kurulu ve Yüksekokul Yönetim Kurulundan oluşur. Fakülte ve yüksekokullar bölüm, anabilim Dalı ve bilim dalı olarak yapılırlar. Ordu Üniversitesi Bakanlar Kurulu'nun 17 Mart 2006 tarih ve 5467 sayılı kanunu ile hayata geçmiş bulunmaktadır.

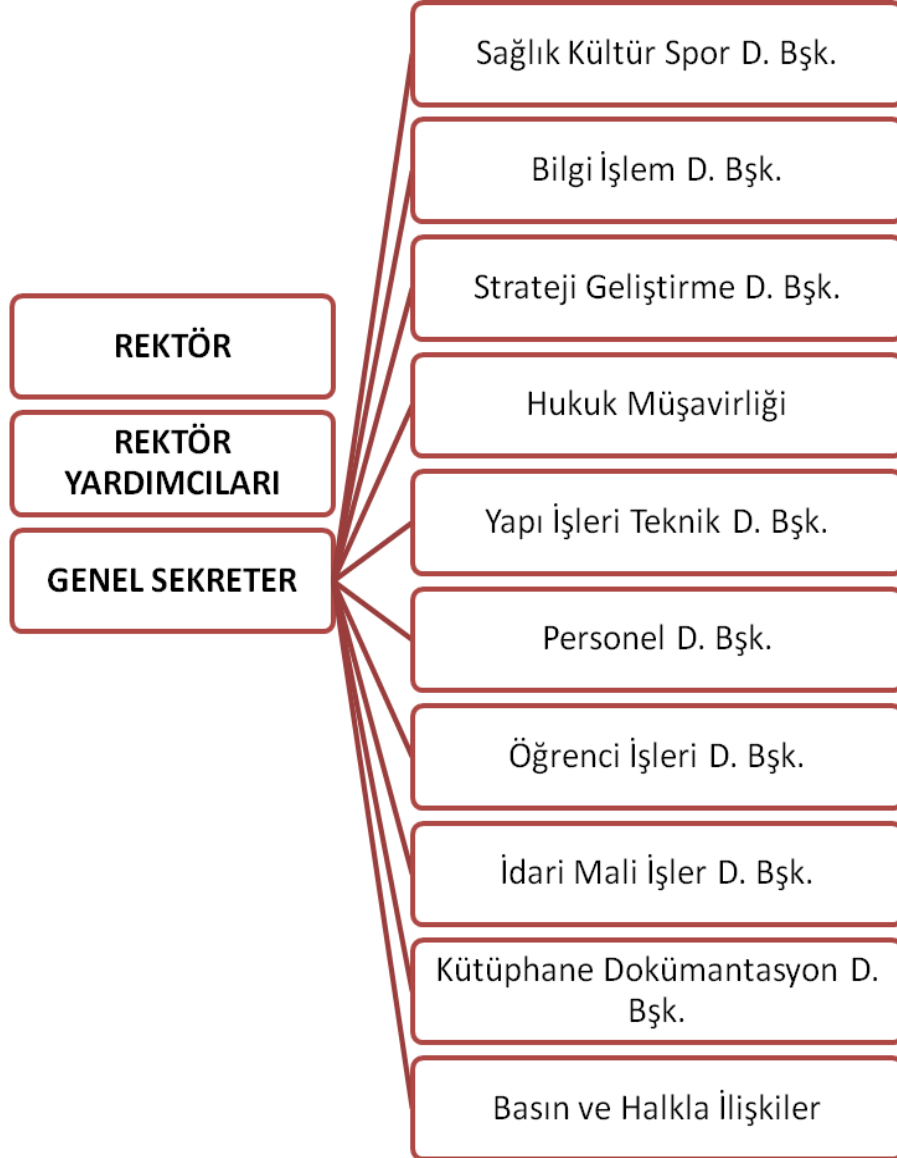
Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu kapsamında 5 Fakülte, 3 Enstitü, 1 Yüksekokul, 4 Meslek Yüksekokulu ile faaliyetlerini sürdürmektedir. İdari yönetim örgütünün başında bir genel sekreter ve daire başkanlıkları, müdürler, danışmanlar, hukuk müşavirleri, uzmanlar, 657 sayılı Devlet Memurları kanununa tabi memurlar ve diğer görevliler bulunmaktadır. Her fakülte dekanına bağlı ve fakülte idari yönetim örgütünün başında fakülte sekreteri, enstitü veya yüksekokul sekreteri bulunur. Üniversitemizin akademik organizasyon yapısı Şekil 1'de, idari yapısı ise Şekil 2'de gösterilmiştir.

ORDU ÜNİVERSİTESİ AKADEMİK KURULUŞ ŞEMASI



Şekil 1 : Ordu Üniversitesi Akademik Kuruluş Şeması.

ORDU ÜNİVERSİTESİ İDARİ KURULUŞ ŞEMASI



Şekil 2 : Ordu Üniversitesi İdari Kuruluş Şeması

1.3. Fiziki Durum

Üniversite kampüs alanı olarak 20.09.2007 tarihli tutanak ile Cumhuriyet Mahallesiindeki Mülkiyeti Karadeniz Teknik Üniversitesi ve şahıslara ait yaklaşık 400 dönümlük arazinin belirlenmesine karar verilmiştir. Bu arazinin KTÜ'ye ait olan kısmı daha sonra ordu üniversitesine devredilmiştir.

Kampüs Alanı T.C. Ordu Üniversitesi Senatosunun 18.07.2007 tarih ve 6 nolu oturumunda alınan 2007/34 sayılı Karar ile "Cumhuriyet Kampusu" adını almıştır. Kampüs Alanı 4 bölümden meydana gelmektedir.

a) Mevcut Kampus Alanı 228.421,97 m² (1995.1996.2001 ve 1462/1 Ada-Parselde Bulunan 208.421,97m² + Yükseköğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu Genel Müdürlüğünden Alınacak 2587/1 Ada-Parseldeki 20.000m²) (Hazine Arazisi, KTÜ'den Ordu Üniversitesine devri yapıldı) Ordu Üniversitesi Kampus alanı olarak belirlenen Cumhuriyet Mahallesiindeki 203 dönümlük arazi üzerinde;

1 Adet (Zemin+1 Katlı) İdari Bina (Rektörlük ve Ziraat Fakültesi Dekanlığı)

1 Adet (Zemin+3 Katlı) Ziraat Fakültesi Derslik Binası

1 Adet Isı Merkezi Binası

1 Adet Trafo Binası

1 Adet Ziraat Fakültesi Ek Bina İnşaatı Bulunmaktadır.

Ziraat Fakültesi Ek Bina İnşaatı mevcut fakülte binalarının yer aldığı alanda, Karadeniz Teknik Üniversitesince yapımı başlatılan ve bitirilemeden tasfiye edilmiş, 4300 m² karkası tamamlanmış, 2.200 m² su basma seviyesinde toplam 6.500 m² 'lif inşaat yapılmıştır. Yaklaşık maliyetine esas toplam gerçekleşme oranı %10'u tamamlanmıştır.

b) Mevcut Kampus Alanı İle Çevre Yoluna Kadar Kampus Gelişme Alanı Yaklaşık 224.000 m² (Şahıs Arazisi, İmara Kapalı, Kamulaştırma ile Üniversite Kampus alanına katılacaktır).

c) Çevre Yolundan Sonra Gelişme Alanı Yaklaşık 304.400 m² (Şahıs Arazisi, İmara Kapalı, Kamulaştırma ile Üniversite Kampus alanına katılacaktır).

d) Mevcut Kampus Alanının Solunda Çevre Yoluna Kadar Olan Alan Yaklaşık 73.700 m² (Şahıs Arazisi, İmara Açık, Ordu Üniversitesi Senatosundan Kamu Yararına İmara Kapatılması için karar alındı, Kamulaştırma ile Üniversite Tıp Fakültesi Gelişim alanı olarak belirlenecektir).

2008-2023 yılları arasında Mevcut Kampus Alanı ile Çevre Yoluna Kadar Kampus Gelişme Alanı

ORDU ÜNİVERSİTESİ
FİZİKİ ALANLAR CETVELİ (m²)

arasında kalan yaklaşık 400 dönüm arazi üzerine Ordu Üniversitesi Cumhuriyet Kampusu 1. Etabı planlanacaktır.

SIRA NO	REKTÖRLÜK, ENSTİTÜ/FAKÜLTE VE TÜM BİRİMLER	MEVCUT FİZİKİ KAPALI ALANLAR (m ²)									
		İDARİ BİNALAR	DERSLİK	LABORATÜR	KANTİN KAFE VB.	LOJMAN	YURTLAR	SİRKÜLASYON ALANI	AÇIK SPOR TESİSLERİ	KAPALI SPOR TESİSLERİ	TOPLAM
1	REKTÖRLÜK	1030			120			375			1525
2	FAKÜLTELER										
3	Ordu Fen-Edb. Fak.	460	510	300	150			500			1920
4	Ünye İktid ve İdari Bil. Fak.	400	1.264	88	500	436		891	370		3949
5	Ordu Ziraat Fakültesi	1.000	720	225	1.200			300	250		3695
6	Fatsa Deniz Bilimleri Fak.	1.210	299	160	578	332		809	108		3496
7	YÜKSEKOKULLAR										
8	Ordu Sağlık Yüksekokulu	2.363	618	318	167				512		3978
9	M. Y.O'LARI										
10	Mesudiye M.Y.O	246	591	606	286		2.012				3741
11	Ordu M.Y.O	2.400	2.000	1.200	400				2.400		8400
12	M.Y.O Otel işletmeciliği prg.	600	470	600	350				600		2.620
13	Ünye Meslek Yüksekokulu	320	842	93	220			645		787	2.907
14	Fatsa Meslek Yüksekokulu	Deniz bilimleri fakültesinde eğitim - öğretimini sürdürmektedir.									
15	ENSTİTÜLER										
16	Fen Bilimleri	Sağlık yüksekokulu bünyesinde bulunmaktadır.									
17	Sosyal Bilimler	Sağlık yüksekokulu bünyesinde bulunmaktadır.									
18	Sağlık Bilimleri	Sağlık yüksekokulu bünyesinde bulunmaktadır.									
	TOPLAM	10.029	7.314	3.590	3.971	768	2.012	3.520	4.240	787	36.231

Tablo 1: Mevcut fiziki alanlar (m²)

Yerleşim Alanında Yer Alan Projesi Tamamlanmış Veya İnşaatı Başlamış Üniteler

- İdari Bina (Geçici Rektörlük ve Ziraat Fakültesi Dekanlığı (Zemin+1 Kat))
- Ziraat Fakültesi Geçici Derslik Binası (Zemin+3 Kat))
- Isı Merkezi Binası
- Trafo Binası
- Ziraat Fakültesi Ek Bina İnşaatı (Kaba İnşaatın Yarısı tamamlanmış)

2.ODÜ STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2.1. ODÜ Stratejik Planlama Yaklaşımı

5018 sayılı "Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu"nun 9. maddesine istinaden 26.05.2006 tarihinde Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğinin yayınlanmasının ardından, Ordu Üniversitesi, DPT Müsteşarlığı tarafından Kamu Kuruluşları İçin Stratejik Planlama Kılavuzu" ile belirlenmiş olan yaklaşıma sadık kalarak "Stratejik Planlama" çalışmalarına başlamıştır. Kanununun 9. maddesi şu şekildedir;

"Kamu İdareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlanır."

2.2. ODÜ Strateji Planlama Modeli

Bütün koordinasyonu sağlamak üzere "ODÜ Stratejik Planlama Kurulu Başkanı" olarak Doç. Dr. Tarık YARILGAÇ Rektör tarafından atanmıştır.

ODÜ Stratejik Plan çalışmasını "aşağıdan-yukarıya" anlayışıyla yapabilmek ve katılımı sergileyebilmek amacıyla bölümler ve anabilim dalları bazında ve bunların çalışmalarını bir araya getirecek Fakülte, Enstitü, Yüksekokul ve Meslek Yüksekokulu düzeyinde "Stratejik Planlama Komisyonları" oluşturulmuştur. (Her birim en doğru bilgiye ulaşmak ve bilgi alışverişini hızlandırmak amacıyla birer koordinatör ve raporör belirlemiştir).



Birim komisyon üyelerine yönelik Doç.Dr. Tarık YARILGAÇ tarafından bilgilendirme toplantısı yapılmıştır.



Stratejik Planlama Komisyonları tarafından her akademik birim için "Miyon ve Vizyon"lar hazırlanmış ve "SWOT analizleri" yapılmıştır.



Akademik birimlerden "Stratejik Plan Amaç" önerileri istenilmiştir.



Akademik birimlerden gelen "Stratejik Plan Amaç" önerileri Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Ofisi tarafından ele alınarak "ODÜ Stratejik Plan Amaç Başlıkları" oluşturulmuş ve birimlere gönderilmiştir.



"Stratejik Plan Amaç" başlıkları birimlerden gelen öneriler doğrultusunda revize edilmiş ve Senatonun onayına sunulmuştur.



Onaylanan Stratejik Plan Amaç başlıkları tüm birimlere gönderilerek her bir Stratejik Amaç için hedef ve faaliyetlerin geliştirilmesi istenilmiştir.



Stratejik Amaçlara ilişkin birimlerden gelen Hedef ve Faaliyetlerin kullanılmasıyla Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Ofisinin çalışması sonucunda amaç-hedef-faaliyet rapor taslağı hazırlanmıştır.



Taslak Senato toplantısında sunulmuş ve üyelere görüş istenilmiştir



Üyelerden gelen görüşler doğrultusunda gerekli revize işlemleri yapılarak ODÜ Stratejik Planlama Raporu hazırlanmıştır.



Hazırlanan ODÜ Stratejik Planlama Raporu tüm birim yöneticilerinin katıldığı toplantılarda görüşülmüştür.



Toplantılarda ortaya çıkan öneriler doğrultusunda ODÜ Stratejik Planlama Raporunda gerekli revize işlemleri yapılarak 2010-2014 ODÜ Stratejik Planlama raporu ODÜ Senatosunun onayına sunulacak aşamaya getirilmiştir.



"2010-2014 ODÜ Stratejik Planı" Senato toplantısında onaylanmıştır.

Şekil 3: ODÜ Stratejik Planlama Modeli

3.DURUM ANALİZİ

3.1.Paydaş Analizi

Paydaş analizi, kuruluşun ve yürütülecek bir faaliyetin başarısını, doğrudan ya da dolaylı olarak olumlu veya olumsuz şekilde etkileyecek olan tarafların, kurumların veya kuruluşların tanımlanması ve değerlendirilmesini sağlamak, yürütülecek olan faaliyetten en fazla faydayı sağlayabilmek için stratejiler geliştirmek amacıyla kullanılan bir yöntemdir.

Bu bölümde, Ordu Üniversitesi'nin paydaşları, ilişkide olduğumuz gerçek ve tüzel kişiler esas alınarak, iç ve dış paydaşlar olmak üzere tanımlanmıştır.

İÇ PAYDAŞLAR	DIŞ PAYDAŞLAR
<ul style="list-style-type: none"> • Ürün ve Hizmetlerden Faydalananlar • Çalışanlar 	<ul style="list-style-type: none"> • Temel Ortaklar • Stratejik Ortaklar

Üniversitemizin paydaş analizi Tablo 3.de sunulmaktadır.

Tablo: 3: Ordu Üniversitesi paydaşlar listesi

<u>Paydaşlar</u>	<u>Ürün veya Hizmet Alanları</u>	<u>Çalışanlar</u>	<u>Temel Ortaklar</u>	<u>Stratejik Ortaklar</u>
İdari Personel		★		
Öğrenciler		☆		
Veliler	★			
Akademik Personel		★		
Mezunlar				★
YÖK			★	
Maliye Bakanlığı			★	
Milli Eğitim Bakanlığı			★	
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı			★	
Sağlık Bakanlığı			★	
Diğer Bakanlıklar			★	☆

D.P.T.			★	★
Valilik			★	
Yerel Yönetimler			★	★
Diğer Üniversiteler				★
TÜBİTAK-TÜBA				★
Araş. Kuruluş Fonları				★
Finansal ve Mali Kuruluşlar	★			★
Sivil Toplum Örgütleri				★
Yasama ve Yargı Organları				★
İşverenler ve Firmalar				
Diğer Kamu Kuruluşları	★			★
Sosyal Güvenlik Kurumları				★
Üniversiteler Arası Kurul				
Yazılı ve Görsel Basın	★			★
Askeri Kuruluşlar	★			
Tedarikçiler				★
Emekliler				★
Toplum	★			
<p>★ : Tümü</p> <p>★ : Bazıları</p>				

3.2. Eğitim ve Öğretim

Ordu Üniversitesi'nde 2007 yılı itibariyle 1 Enstitü, 4 Fakülte, 1 Yüksekokul ve 4 Meslek Yüksekokulunda ikinci öğretimle birlikte 16 bölüm, Meslek Yüksekokullarında 43 program Enstitüde 5 Anabilim Dalı aktif olarak eğitim-öğretime devam etmekte ayrıca, henüz öğrenci alımı yapılmamış 2 Enstitü, 2 Fakülte, 1 Konservatuar ve 1 Meslek Yüksekokulu bulunmaktadır. Ordu Üniversitesine ait öğretim elemanı ve öğrenci sayılarının akademik birimlere göre dağılımı tablo 4'de verilmiştir.

FAKÜLTE / YÜKSEKOKUL MESLEK YÜKSEKOKULU	ÖĞRENCİ SAYISI			ÖĞRETİM ELAMANI SAYISI
	I. ÖĞRETİM	II. ÖĞRETİM	TOPLAM	
FAKÜLTELER				
FEN-EDEBİYAT	520	40	560	26
ZİRAAT	363	-	363	32

Tablo
4a:
Ordu

Üniversitesi'nde öğretim elemanı ve öğrencilerin akademik birimlere göre dağılımı

FATSA DENİZ BİLİMLERİ	81	51	132	5
ÜNYE İKT. VE İDR. BİLİMLER	612	161	773	9
GÜZEL SANATLAR	-	-	-	-
KONSERVATUAR	-	-	-	1
TIP	-	-	-	1
YÜKSEKOKULLAR				
SAĞLIK	227	-	227	7
LİSANS TOPLAMI	1803	252	2055	
MESLEK YÜKSEKOKULLARI				
ORDU	2059	1611	3670	34
MESUDİYE	303	177	480	9
FATSA	173	267	440	3
ÜNYE	185	98	283	4
AKKUŞ	-	-	-	-
ÖNLİSANS TOPLAMI	2720	2153	4873	
GENEL TOPLAM	4523	2405	6928	

Tablo 4b: Ordu Üniversitesi'nde lisans üstü öğrencilerin akademik birimlere göre dağılımı

ENSTİTÜLER				
FEN BİLİMLERİ	107	-	107	-
SOSYAL BİLİMLER	-	-	-	-

SAĞLIK BİLİMLERİ	-	-	-	-
LİSANS ÜSTÜ TOPLAMI	107		107	

3.3. Araştırma ve Yayın

Üniversitemizin yeni kurulmuş olması nedeniyle ODÜ’de yayın teşvik programları ile öğretim elemanlarının yayın faaliyetleri desteklenmemektedir. Her şeye rağmen bütün öğretim elemanlarının uluslar arası kongrelere, sempozyumlara ve bütün bilimsel etkinliklere katılımlarını sağlama yolunda maddi imkanlar zorlanmakta, birimlerin bütçeleri çerçevesinde her öğretim elemanı için yıllık bir sefer olmak üzere yurtdışı faaliyetlerine destek olunmaktadır. 2001-2008 yılları arasında üniversitemiz bünyesinde toplam 124 adet SCI+SSCI+AHCI’de yayınlanmış eserimiz bulunmaktadır. Sadece 2008 yılında yayınlanmış SCI makale sayısı 30 adettir. Genç bir üniversite olmasının avantajı ile ODÜ, öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı sıralamasında yıllar itibariyle her geçen gün üst sıralara tırmanmaktadır.

3.4. Ürün ve Hizmet

Üniversitemiz, öğrenci merkezli, probleme dayalı, toplum gereksinimlerini göz önüne alan, sorgulamayı, tartışmayı ve bilgiye ulaşmayı öğreten aklın ve bilimin öncülüğünde yeni fikirlere ve ufuklara kapı aralayan bir eğitim sistemini benimsemektedir. Bu anlamda Ordu Üniversitesinin sunduğu ürünler: Öğrenci, bilgi, sosyal ürünler olarak özetlenebilir. Basın yayın ürünleri ve hizmetler ise Eğitim-öğretim, araştırma, yayın faaliyetleri, Sağlık, Danışmalık, Laboratuvar, Toplumsal eğitim, Sanatsal ve Sosyal etkinlikler, Kütüphanecilik, Üretim Hizmetleri, Basın-Yayın hizmetleri, Bakım-Onarım, Tanıtım hizmetleri şeklinde kısaca sıralanabilir.

Üniversitemiz gençliğe verdiği hizmetlerle, toplumsal ihtiyaçları her an dikkate alarak, kaliteden taviz vermeden, üstelendiği görevi en etkin şekilde yapmak konusundaki kararlılığını sürdürmektedir.

3.5. İnsan Kaynakları Analizi

Her geçen gün büyüyerek gelişen Üniversitemizde insan kaynakları yönetimi de kurumumuzun başarısını etkileyen önemli faktörlerden biridir. Kurumsal başarıya ancak bilgili, deneyimli, işini kendisine meslek edinmiş ve motive olmuş çalışanlarla ulaşılabacağına inanan Üniversite Yönetimimiz, personeline sürekli yatırım yaparak, çalışan memnuniyetini en üst noktaya çıkarmayı amaçlamaktadır.

Bu amaçla oluşturulan İnsan Kaynakları Politikamız, üniversitemiz stratejik plan ve hedefleri doğrultusunda insan gücünün en verimli şekilde değerlendirilmesini ve devamlılığını sağlamaktır.

Bu kapsamda;

- Çalışanlarımıza kurum kimliğini ve kültürünü aşılama,
- Çalışanlarımızın iş motivasyonlarını ve kuruma bağlılıklarını geliştirmek,
- Çalışanlarımıza eğitim ve kendini devamlı geliştirme fırsatları oluşturmak,
- Çalışanlarımızın verimliliklerini en üst düzeye çıkaracak planlamaları yapmak,
- Çalışanlarımız arasında fırsat eşitliği yaratmak,
- Çalışan persoleminin iş huzuru içerisinde çalışmalarını sağlayacak ortam oluşturmak, temel ilkelerimizdendir

Üniversitemizde görev yapan akademik ve idari personel; birlik, beraberlik içerisinde, eğitim-öğretimin en iyi şekilde yürütülmesi için büyük bir gayretle hizmetlerini sürdürmektedir. Üniversitemiz, kurulduğu tarihte oldukça yetersiz sayıda personel ile hizmete başlamış olup, bugün 121 idari, 132 akademik olmak üzere toplam 253 personelin çalıştığı bir kurum haline gelmiştir. Ordu Üniversitesinde; Rektörlük, İdari Birimler, Fakülteler, Yüksekokullar, Enstitüler ve Araştırma ve Uygulama Merkezlerinde görev yapan idari personelin; 77'si G.İ.H., 10'nu S.H.S., 12'si T.H.S., 22'si Y.H.S. sınıfında olmak üzere toplam 121 idari personel görev yapmaktadır.

İdari Personelin birim ve unvanları itibariyle dağılımları Tablo-1 de, Üniversitemizde görev yapan toplam 132 akademik personelin birim ve unvanları itibariyle dağılımı ise Tablo-2 de gösterilmiştir.

İDARİ PERSONEL DURUMU

Üniversitemizde; Rektörlük, İdari Birimler, Fakülteler, Yüksekokullar, Enstitüler ve Araştırma ve Uygulama Merkezlerinde görevli personelin; 77'si G.İ.H., 10'nu S.H.S., 12'si T.H.S., 22'si Y.H.S. sınıfında olmak üzere toplam 121 idari personel görev yapmaktadır. İdari Personelin birim ve unvanları itibariyle dağılımları Tablo-5 de gösterilmiştir.

Tablo 5: Ordu Üniversitesi idari personelinin sınıflara göre dağılımı

BİRİMİ	G.İ.H	S.H.S	T.H.S	Y.H.S	A.H.S	D.H.S	Genel Toplam
Ziraat Fakültesi	10		2	4			
Mesudiye Meslek Yüksekokulu	2			1			
Sağlık Yüksekokulu	7						
Fen Edebiyat Fakültesi	7			1			
Fatsa Deniz Bilimleri Fakültesi	3			1			
Ordu Meslek Yüksekokulu	8		2	9			
Fen Bilimleri Enstitüsü	1						
Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	5			2			
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	6						
Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	1		9	1			
İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı	4			3			

Genel Sekreterlik	4						
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	3						
Personel Daire Başkanlığı	5						
Hastaneler Başmüdürlüğü		10					
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	1						
Hukuk Müşavirliği	1						
Ünye İktisadi ve İdari Bilimler Fak.	3						
Kütüphane ve Dök. Daire Başkanlığı	3						
Genel Toplam	74	10	13	22			119

Tablo 5a: Ordu Üniversitesi idari personel kadrolarının eğitim durumu

Üniversitemiz İdari Personelin Eğitim Durumu					
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Dokt.
Kişi Sayısı	6	28	50	34	1
Yüzde	5,1	23,5	42,4	28,2	0,8

Tablo 5b: Ordu Üniversitesi idari personel kadrolarının doluluk durumu

İdari Personel (Kadroların Doluluk Oranına Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Genel İdari Hizmetler	74	251	325
Sağlık Hizmetleri Sınıfı	10	209	219
Teknik Hizmetleri Sınıfı	13	34	47
Eğitim ve Öğretim Hizmetleri sınıfı	-	-	-
Avukatlık Hizmetleri Sınıfı	-	1	1
Din Hizmetleri Sınıfı	-	1	1
Yardımcı Hizmetli	22	102	124
Toplam	119	598	717

Tablo 5c: Ordu Üniversitesi idari personelinin hizmet süreleri

İdari Personelin Hizmet Süresi							
	1 – 5 Yıl	6 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 – 25 Yıl	26 – 30 Yıl	31 Yıl Üzeri

Kişi Sayısı	60	11	14	19	12	1	1
Yüzde	50,6	9,4	11,8	15,9	10,5	0,9	0,9

Tablo 5d: Ordu Üniversitesi idari personelinin yaş dağılımları

Üniversitemiz İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	20	36	13	13	36	1
Yüzde	16,95	30,51	10,16	11,02	30,51	0,85

Tablo 5e: Ordu Üniversitesi idari personelinin kadın/erkek oranları

Üniversitemiz İdari Personeline Ait Kadın / Erkek Oranları (%)			
	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Kişi Sayısı	30	89	119
Yüzde	25,2	74,8	100

AKADEMİK PERSONEL DURUMU

Üniversitemizde 9 Profesör, 4 Doçent, 48 Yardımcı Doçent, 42 Öğretim Görevlisi, 23 Araştırma Görevlisi, 3 Okutman olmak üzere toplam 129 Öğretim Elemanı görev yapmaktadır. Üniversitemizde görev yapan toplam 129 akademik personelin birim ve unvanları itibariyle dağılımı Tablo-6 da gösterilmiştir.

Tablo 6: Ordu Üniversitesi akademik personelinin birimlere göre dağılımı

BİRİMİ	Profesör	Doçent	Yrd. Doç.	Öğr. Gör.	Arş. Gör.	Uzman	Okutman	Eğt. Öğr. Pl.	Genel Toplam
Fatsa Deniz Bilimleri Fakültesi		1	5						6
Fen-Edebiyat Fakültesi	1		17		8				26
Ziraat Fakültesi	6	3	14	1	8				32
Ünye İktisadi ve İdari Bilimler Fak.			2	2	6				10
Sağlık Yüksekokulu			2	4					6

Fatsa Meslek Yüksekokulu				3				3
Ünye Meslek Yüksekokulu				4				4
Ordu Meslek Yüksekokulu	1		8	22	1		1	33
Mesudiye Meslek Yüksekokulu				6			2	8
Rektörlük								
Tıp Fakültesi	1							1
Genel Toplam	9	4	48	42	23		3	129

Tablo 6a: Ordu Üniversitesi akademik personelinin yaş dağılımı

Üniversitemiz Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	2	28	23	32	37	7
Yüzde	1,55	21,71	17,83	24,81	28,68	5,44

Tablo 6b: Ordu Üniversitesi akademik personelinin kadın/erkek oranları

Üniversitemiz Akademik Personeline Ait Kadın / Erkek Oranları (%)			
	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Kişi Sayısı	36	93	129
Yüzde	27,90	72,09	100

3.6. Mali Kaynaklar Analizi

3.6.1. - Bütçe Uygulama Sonuçları

Tablo 7: Ordu Üniversitesi 2008 yılı sonu bütçe tertiplerinin ödeneklerini gösterir durum listesi

Ekonomik Kod	Açıklama	Serbest Ödenek	Harcanan	Kalan
01	PERSONEL GİDERLERİ	5.584.000	4.898.876	685.124
1	Memurlar	5.049.000	4.620.817	428.183
2	Sözleşmeli Personel	0	0	0
3	İşçiler	240.000	93.004	146.996
4	Geçici Personel	247.000	169.292	77.708
5	Diğer Personel	48.000	15.763	32.237
02	SOSYAL GÜV. KUR. DEV. PRİMİ	678.000	631.877	46.123
1	Memurlar	562.000	576.702	-14.702
2	Sözleşmeli Personel	0	0	0
3	İşçiler	51.000	15.173	35.827
4	Geçici Personel	53.000	36.078	16.922

	5	Diğer Personel	12.000	3.924	8.076
03		MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	5.639.000	2.993.754	2.645.246
	2	Tüketime Yön. Mal ve Malzeme Alımı	2.368.903	1.118.301	1.250.602
	3	Yolluklar	367.700	137.477	230.223
	4	Görev Giderleri	8.000	1.403	6.597
	5	Hizmet Alımları	2.131.397	1.312.852	818.545
	6	Temsil ve Tanıtma Giderleri	58.500	39.641	18.859
	7	Menkul Mal, Gayri maddi Hak Al.Bak. ve On. Gid.	420.000	253.228	166.772
	8	Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri	92.000	35.433	56.567
	9	Tedavi ve Cenaze Giderleri	192.500	95.419	97.081
05		CARİ TRANSFERLER	537.000	295.853	241.147
	1	Görev Giderleri	325.500	218.286	106.714
	3	Kar Amacı Gütmeyen Kuruluş Yap. Transferleri	212.000	77.567	134.433
06		SERMAYE GİDERLERİ	11.700.000	906.744	10.793.256
	1	Mamul Mal Alımları	1.450.000	745.644	704.356
	3	Gayri maddi Hak Alımları	50.000	0	50.000
	5	Gayrimenkul Sermaye Üretim Giderleri	8.200.000	117.764	8.082.236
	7	Gayrimenkul Büyük Onarım Giderleri	2.000.000	43.336	1.956.664
	9	Diğer Sermaye Giderleri	0	0	0
GENEL TOPLAM			24.138.000	9.727.104	14.410.896

<http://www.ankaferd.com>

3.6.2. - Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

Üniversitemizin 2008 yılı bütçe gideri 9.727.104 YTL dir. Personel gideri 4.898.876 YTL ile toplam bütçe giderinin %50,4 ünü oluşturmaktadır. Sosyal Güvenlik Kurumlarına devlet primi giderleri 631.877 YTL'dir ve toplam bütçe giderinin %6,5 ini oluşturmaktadır.

Mal ve hizmet alım giderleri 2.993.754 YTL olup toplam bütçe giderinin %30.8 ini oluşturmaktadır. Cari transferler 295.853 YTL ile toplam bütçe giderinin %3 ünü meydana getirmekte, Sermaye Giderleri ise 906.744 YTL ile toplam bütçe giderinin %9.3 ünü oluşturmaktadır. Toplam bütçe gelirimiz 9.501.490,41 YTL olarak gerçekleşmiş, bütçe giderimiz ise 9.727.104 YTL olarak hesap edilmiştir. Ekim ayı sonu itibariyle Gelire göre gider oranı %102,4 tür. Bütçe giderlerine baktığımızda Personel Giderleri ve Mal ve Hizmet Giderleri toplamda %81,1 ile ilk sırayı almaktadır. Yeni kurulan Üniversitemizin Sermaye Giderleri ödeneğinin ihtiyaçlarımız göz önüne alındığında, özellikle de devam eden ve yapılması planlanan inşaatlara bakıldığında yetersiz olduğu görülmektedir.

Tablo 8: Ordu Üniversitesi'nin ekonomik kodlara göre bütçe gelirleri

KODLAR				AÇIKLAMA	GELİR TUTARI
I	II	III	IV		
03				Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri	2.645.064,57
	1			Mal ve Hizmet Satış Gelirleri	2.645.064,57
		1		Mal Satış Gelirleri	53.750,00
			1	Şartname Basılı Evrak, Form Satış Gelirleri	53.750,00
		2		Hizmet Gelirleri	2.591.314,57
			29	Örgün ve Yaygın Öğretimden Elde Edilen Gelirler	1.067.069,71

		31	İkinci öğretimden Elde Edilen Gelirler	1.126.398,00
		38	Yurt Yatak Ücreti Gelirleri	86.165,97
		99	Diğer Hizmet Gelirleri	238.000,91
04			Alınan Bağış ve Yardımlar ile Özel Gelirler	6.835.000,00
	2		Merkezi Yönetim Bütçesine Dahil İdarelerden Alınan Bağış ve Yardımlar	6.835.000,00
		1	Cari	4.505.000,00
		1	Hazine Yardımı	4.505.000,00
		2	Sermaye	2.330.000,00
		1	Hazine Yardımı	2.330.000,00
05			Diğer Gelirler	23.325,93
	1		Faiz Gelirleri	11.427,68
		9	Diğer Faizler	11.427,68
		1	Kişilerden Alacak Faizleri	259,91
		3	Mevduat Faizleri	11.167,77
	9		Diğer Çeşitli Gelirler	11.898,25
		1	Diğer Çeşitli Gelirler	11.898,25
		6	Kişilerden Alacaklar	11.188,38
		99	Yukarıda Tanımlanmayan Diğer Çeşitli Gelirler	709,87
06			Sermaye Gelirleri	-1.900,09
	2		Taşınır Satış Gelirleri	-1.900,09
		1	Taşınır Satış Gelirleri	-1.900,09
		1	Taşınır Satış Gelirleri	-1.900,09
GENEL TOPLAM				9.501.490,41

3.6.3-Yıllara Göre Bütçeden Tahsis Edilecek Kaynaklar

2008 yılı kesin bütçemiz 18.670.000 YTL dir. Orta Vadeli Mali Planda, 2009 yılı tahmini bütçe teklifimiz bir önceki yıla göre %67,74 arttırılarak 30.757.500 YTL, 2010 yılı tahmini bütçe teklifimiz bir önceki yıla göre % 2,26 arttırılarak 31.454.000 YTL, 2011 yılı tahmini bütçe teklifimiz bir önceki yıla göre %12,7 arttırılarak 35.449.000 YTL olarak belirlenmiştir.

Stratejik planlarda öngörülen stratejilerin hayata geçirilmesi ve hedeflere ulaşabilmesi için planın kapsadığı döneme ilişkin finansman ihtiyacının belirlenmesi, ihtiyaç duyulan finansmanın sağladığı planın geçerliliğini ve uygulanabilirliğini arttıracaktır. Orta Vadeli Mali Planda belirlenen 2009-2011 yıllarının bütçe tutarları Tablo 3’de sunulmuştur.

Tablo 9: 2009-2011 Yılları ekonomik sınıflandırmaya göre bütçe tutarları

Kodu	AÇIKLAMA	BÜTÇE TEKLİFİ	TAHMİN	
		2009	2010	2011
01	PERSONEL GİDERLERİ	8.753.000	9.617.000	10.541.000
1	MEMURLAR	8.335.000	9.158.600	10.040.200
2	SÖZLEŞMELİ PERSONEL	0	0	0
3	İŞÇİLER	150.000	164.000	178.000
4	GEÇİCİ PERSONEL	268.000	294.400	322.800
5	DİĞER PERSONEL	0	0	0
02	SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	1.026.500	1.107.000	1.194.000
1	MEMURLAR	940.000	1.013.200	1.092.700
2	SÖZLEŞMELİ PERSONEL	0	0	0
3	İŞÇİLER	33.000	36.000	39.000
4	GEÇİCİ PERSONEL	53.500	57.800	62.300
5	DİĞER PERSONEL	0	0	0
03	MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	5.051.000	5.389.000	6.303.000
1	ÜRETİME YÖNELİK MAL VE MALZEME ALIMLARI	0	0	0
2	TÜKETİME YÖNELİK MAL VE MALZEME ALIMLARI	1.694.000	1.806.300	2.128.500
3	YOLLUKLAR	277.200	295.300	348.800
4	GÖREV GİDERLERİ	8.000	8.500	10.100
5	HİZMET ALIMLARI	2.513.800	2.685.900	3.156.800
6	TEMSİL VE TANITMA GİDERLERİ	35.000	37.300	43.900
7	MENKUL MAL ALIM, BAKIM VE ONARIM GİDERLERİ	167.000	177.900	210.000
8	GAYRİMENKUL MAL BAKIM VE ONARIM GİDERLERİ	42.000	44.800	52.900
9	TEDAVİ VE CENAZE GİDERLERİ	314.000	333.000	352.000
05	CARİ TRANSFERLER	1.027.000	741.000	811.000
1	GÖREV ZARARLARI	649.000	363.000	399.000
2	HAZİNE YARDIMLARI	0	0	0
3	KAR AMACI GÜTMİYEN KURULUŞLARA YAPILAN TRANSFERLER	378.000	378.000	412.000
4	HANE HALKINA YAPILAN TRANSFERLER	0	0	0
5	DEVLER SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINDAN HANE HALKINA YAPILAN FAYDA ÖDEMELERİ	0	0	0
6	YURTDIŞINA YAPILAN TRANSFERLER	0	0	0
8	GELİRDEN AYRILAN PAYLAR	0	0	0
06	SERMAYE GİDERLERİ	14.900.000	14.600.000	16.600.000
1	MAMUL MAL ALIMLARI	1.727.000	2.265.000	2.145.000
2	MENKUL SERMAYE ÜRETİM GİDERLERİ	0	0	0
3	GAYRİ MADDİ HAK ALIMLARI	50.000	52.000	70.000
4	GAYRİMENKUL ALIMLARI VE KAMULAŞTIRMASI	2.000	0	0
5	GAYRİMENKUL SERMAYE ÜRETİM GİDERLERİ	12.621.000	11.738.000	13.785.000
6	MENKUL MALLARIN BÜYÜK ONARIM GİDERLERİ	0	0	0
7	GAYRİMENKUL BÜYÜK ONARIM GİDERLERİ	500.000	545.000	600.000
TOPLAM		30.757.500	31.454.000	35.449.000

3.7. GZFT Analizi

3.7.1. Güçlü Yönler

- Katılımcı yönetim anlayışı,
- Gelişime açık, güçlü ve istikrarlı bir üniversite yönetiminin mevcut olması,
- Sürekli kurumsal gelişme isteğinin olması,
- Üst yönetimin bilimsel araştırma ve projeleri olanaklar ölçüsünde teşvik etmesi,
- Üniversite iş dünyası ilişkilerinin sağlam olması,
- Her konuda değişimi yönetebilecek genç bir kadronun bulunması,
- Öğretim elemanları arasında kişisel ilişkilerin güçlü olması,
- İletişimin ve ortak akademik çalışmaların her an gelişmesi,
- Farklı bilim dallarından yurt içi ve yurt dışında eğitim almış akademisyenlere sahip olunması,
- Öğrenci / Öğretim elemanı ilişkileri
- Akademik kadrosunun genç, dinamik, deneyimli, idealist, yeniliklere açık olması,
- Öğretim elamanlarının ve idari personelin kurum içinde sorumluluk, sadakat,samimiyet ve uyumlu çalışma duygularının gelişmiş olması,
- Araştırmacı kimliği ön plana çıkmış öğretim üyelerinin çoğunlukta bulunması ve bu araştırmacıların ortak çalışma prensibini benimsemiş olmaları,
- Akademik ve bireysel özgürlüğün bulunması,
- Araştırma ve altyapı olanaklarını iyileştirmeye yönelik projeler yürütülmesi (TÜBİTAK, DPT, AB, ODÜ Araştırma Projeleri vb projeler),
- Ulusal ve uluslararası bilimsel proje ve yayın çalışmalarına sahip olunması,
- Meslek odaları, sivil toplum kuruluşu gibi bir çok kurumla olan yakın ilişkiler,
- Üniversite'ye özlemle bakan bir şehir halkının varlığı,
- Cumhuriyet kampusu ile birlikte giderek güçlenen fiziksel altyapı,
- Bilgiye erişim için yeterli alt yapının olması,
- Kampus alanı ile birlikte sağlanan fiziki olanakların ve teknik donanımın daha iyi olması,
- Yönetimin bilgi çağına ulaşma konusundaki atılım ve cesaretinin olması,
- Üniversitede 24 saat internet bağlantısının bulunması, öğrencilerin bütün işlemlerini otomasyon programından yapabilmeleri,
- Öğrencilerin kendi not ve ders kayıtlarını internet ortamında takip edebilmesi,
- Yakın gelecekte bitirilmesi düşünülen yeni yerleşke alanında fiziki olanakların ve çalışma ortamının daha da iyileşecek olması,
- Farklı uzmanlık alanlarında Yüksek Lisans programlarının bulunması,
- Öğretim elemanlarının öğrencilerle yakın diyalog içinde olmaları ve bu durumun öğrencilerin yetişmesine olumlu katkısının olması,
- Eğitim ve öğretimde sürekli kalite arayışının var olması,
- Öğrenci topluluklarımızın aktif olması,
- Üniversite bünyesindeki bazı fakülte ve yüksek okullarının performanslarının gün geçtikçe artması,
- Erasmus öğrenci-öğretim elemanı değişim programlarının belirli seviyelere gelmesi,
- İnsan ilişkilerinde sevgi, saygı, içtenliğin egemen olması,
- **Üniversitemiz Merkezi Laboratuvarının en yakın zamanda en son teknoloji ile ve en geniş teçhizatla kurulacak olması**
- Diğer araştırma kuruluşları ve üniversitelerle işbirliğine açık olunm

3.7.2. Zayıf Yönler

- Fiziki alt yapıdaki ciddi yetersizlikler,
- Kurumsallaşmadaki eksikliklerin tam olarak giderilememesi,
- **Uluslararası etkinliklere katılmak için yeterli desteğin olmaması,**
- Yeni programlar açabilecek akademik personel eksikliği,
- Kaynak oluşturmadaki güçlükler,
- Ulaşımında karşılaşılan aksaklıklar,
- Üretilen proje sayılarının yetersizliği,
- Sosyal kültürel etkinliklerin yeterli düzeyde olmaması,
- Araştırma görevlisi ve lisansüstü eğitim gören öğrenci noksanlığı,
- Tanıtımın eksikliği nedeniyle üniversitenin ve şehrin imajının iyi algılanamaması,
- Ordu şehrinin büyük illere ulaşım problemlerinin olması,
- Ordu Üniversitesi'nin ÖSS tercih diliminde alt sıralarda bulunması,
- Avrupa Birliği olanaklarının yeterince kullanılamaması,
- Lisans Programlarında, seçmeli ders uygulamasının derslik yetersizliği nedeniyle etkin bir şekilde gerçekleştirilememesi,
- Bazı akademik personel üzerindeki ders yükünün fazla olması,
- **Öğrencilere yönelik burs imkanlarının yeterli olmaması,**
- Fakülte ve yüksekokullarda bölüm/program yetersizliği,
- **Bazı özel alanlarda Akademik Personelin yeterli olmaması,**
- Doktora programının olmayışı nedeniyle nitelikli ve uzun süreli bilimsel araştırmaların yürütülememesi,
- İdari personel sayısının yeterli olmaması,
- Multi-disipliner çalışmaların az olması,
- Dış finansal kaynak yaratılamaması,
- Gelir yaratıcı programlara sahip olunmaması,
- Bölümlere ait laboratuvar, makine, teçhizat, araç ve gereçlerin yetersiz olması,
- Bazı birimlerde fiziki yetersizliğin ve bina sorununun olması,
- Yeterli cihaz donanımına sahip Merkezi Araştırma Laboratuvarına sahip olmaması,
- Merkez yerleşkede Yurt Kur'a bağlı bir öğrenci yurdunun bulunmaması, 24 saat yaşayan bir yerleşkenin olmaması,
- Meslek Yüksek Okullarında öğretim üyesi ve doktorasını yapmış öğretim elemanının az olması,
- Öğrencilerin düşük ÖSS puanlarıyla gelmeleri,
- Mezunlarla ilişkilerin yeterince kuvvetli olmaması,
- Sanayi ile yürütülebilecek Ar-Ge projelerinde beklenen düzeye ulaşılamaması,

3.7.3. Fırsatlar

- Üniversite kuruluş alanının cazip ve büyümeye elverişli olması,
- Teknolojik gelişmelerle beraber, bilgi akışının hızlı olması,
- Çalışmalarını hızla yapan Dünya literatürünü takip eden genç akademisyenlerin varlığı,
- Ülkemizde e-devlet yapılanmasının yaygınlaşması ile birlikte Üniversitemizin de bu imkanlardan yararlanabilme fırsatlarının olması,
- Ülke ekonomisinin büyümesi, yatırımların artması ve bunun sonucunda sanayi, ticaret ve hizmet sektörü temsilcilerinin kaliteli ara eleman arayışları içinde bulunmaları,
- Gün geçtikçe ihtisaslaşmanın öneminin çok daha fazla ortaya çıkması,
- Yetişmiş bilim adamına ihtiyaç duyulması,
- Gelişen dünya ile birlikte Hızla gelişen bir ülke sanayisinin olması,
- Ülkemizde AR-GE faaliyetlerine bakış açısının pozitif yönde gelişmesi,
- Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde bir takım olanakların bulunması,
- AB değişim projelerinde yer alınması,
- Eğitim kalitesinin yükseltilmesi hususunda AB standartlarına uyma zorunluluğunun olması,
- AB ile ortak eğitim programları ve proje çalışmaları yapılması,
- Çevremizdeki ülkelerde ve AB ülkelerinde kalifiye eleman ihtiyacının varlığı,
- Ülkemiz işverenlerinin nitelikli elemanlara ihtiyaç duyuyor olmaları,
- AB Leonardo da Vinci mesleki eğitim programı kapsamında proje üretimine olanak tanınması,
- Üniversitelerin eğitim-öğretim ve araştırmaya daha fazla kaynak sağlaması,
- Üniversite yönetiminin araştırmalara önem ve destek vermesi,
- Gelişmekte olan üniversitelere çeşitli desteklerin ön planda tutulması,
- Yayın konusunda üniversite yönetiminin desteği,
- TÜBİTAK kaynaklarının önemli ölçüde büyümesi,
- Ulusal /uluslararası proje olanaklarının olması,
- Ordu ilinin birçok üniversite şehrine göre sakin ve emniyetli olması,
- Bölgede yer alan yeni sanayi/turizm oluşumlarıyla sanayi-üniversite işbirliğine açık olunması,
- Gelişmekte olan bir bölgede kurulan genç bir üniversite olması,
- Kamu kesiminde eleman seçerken üniversite ayırımı yapılmaması,
- Bölgedeki özel sektör kuruluşlarının kalifiye elemana ihtiyaçlarının yüksek olması dolayısıyla mezunların iş olanaklarının olması,

3.7.4. Tehditler

- Vakıf Üniversitelerinin açılması,
- Yeni yatırımların gerektirdiği kaynağın temin edilememesi ve gecikmesi,
- Devlet bütçesinden eğitim ve araştırmaya ayrılan payın yeterince artırılmaması,
- Üniversite kadro ve bütçelerinin kısıtlı olması,
- Akademik ve idari personel yetersizliği nedeni ile bilimsel çalışmaların dışındaki işler için de fazladan enerji ve zaman sarfiyatı olması,
- Ekonomik koşullar nedeniyle öğretim elemanlarının gelirlerinin az olması ve başka arayışlara yönelmeleri,
- Nitelikli elemanların (akademik/idari/teknik/hizmetli) alınmasında güçlüklerle karşılaşılması,
- Kredi ve Yurtlar Kurumu yatak kapasitesinin yetersiz olması,
- Bürokratik sıkıntıların devam etmesi,
- Yetişmiş Öğretim Üyelerinin Vakıf Üniversitelerine geçişlerinin olması,
- Bazı iş kollarında teknik eleman çalıştırmanın yasal zorunluluk olmaması,
- Teknikerlik ve meslek elemanı kavramının ülke genelinde yeterince anlaşılmamış olması,
- Üniversite mezunlarının iş olanaklarının sınırlı olması,
- Üniversite-sanayi işbirliğinin öneminin yeterince kavranılmamış olması,
- Meslek liselerinden MYO'larına sınavsız gelen öğrencilerin bilgi düzeylerinin yetersiz olması,
- Başarılı öğrencilerin yatay geçişle başka üniversitelere geçmesi,
- Nitelikli öğrencilerin büyük illeri tercih etmeleri,
- Öğrenci aklarının çıkarılması,
- Gelir dağılımındaki eşitsizlikler,
- Öğrencilerin fiziksel koşullarla ilgili artan talepleri,
- Modernizasyonun gerektirdiği gerekli danışmanlık, teknik ve teknolojik desteğin sürekli sağlanamaması,

4 – STRATEJİK PLAN

4.1. MİSYON, VİZYON VE DEĞERLER

4.1.1. Misyon

Evrensel boyutta bilgi üretebilecek, çağdaş, bilimsel, teknolojik ve kültürel birikimin egemen olmasını sağlayacak ülke kalkınmasına ve toplumun gelişmesine katkıda bulunacak aydın ve yaratıcı düşünebilen insanlar yetiştirmek en önemli misyonumuzdur. Laik ve demokratik cumhuriyetimize ödünsüz bağlı, bu temel değerleri özümsemiş, çağdaş, üretken nesiller yetiştirmenin yanı sıra demokratik, katılımcı, özgür ve evrensel bir üniversite olarak, yöremiz, bölgemiz, ülkemiz ve dünyamız için bilime ve eğitime katkıda bulunacak, insanlığın refahı ve mutluluğu için bilgi üretecek, çağdaş eğitim ortamları oluşturacak; üretilen bilgi ve teknolojiyi toplumun menfaatine sunan, araştıran, sorgulayan ve kendisiyle barışık, genç, dinamik, çalışkan, ve ülkesini her şeyin üzerinde tutan gençler yetiştirmektir.

4.1.2. Vizyon

Eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ile bilimsel yayın ve uygulamada dünya standartlarına ulaşmak, üreteceği bilgiler ile uluslararası alanlarda tanınmak, evrensel değerlere sahip, üstün nitelikli gençleri yetiştirmek, ülkemizin ve yöremizin bilim, teknoloji, kültür hayatına katkıda bulunarak; üniversite-sanayi-toplum işbirliğini gerçekleştirmek ve çağdaş bir üniversite olmaktır.

4.1.3. Değerler



4.2. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

4.2.1. STRATEJİK AMAÇ 1: *Eğitim-Öğretimin Kalitesinin Artırılarak Daha Çağdaş Normlara ulaştırılması*

STRATEJİK HEDEF 1.1: Stratejik Plan Süreci içerisinde eğitim-öğretim ve sosyal faaliyetlerin yürütüldüğü mekanların iyileştirilmesi, düzenlenmesi ve güncellenmesi

Strateji 1: İhtiyaçlar göz önüne alınarak yapılacak öncelik sırasına göre, bina inşaatları sürmekte olan üniversite birimlerinin inşası tamamlanarak faaliyete geçirilmeleri; araştırma-uygulama alanlarının, sosyal tesislerin ve altyapıların oluşturulmaya başlanması.

Strateji 2: Bina inşası henüz başlamamış olan üniversite birimlerinde, uygulama alanı, öğretim elemanı sayısı, öğrenci sayısı, sosyal tesis gibi stratejik planlar göz önüne alınarak yeni binaların yapımı için rektörlük bünyesinde gerekli çalışmalara başlanması.

Strateji 3: Yeni bir binanın oluşturulması zaman açısından uygun olmayan fiziki şartlara sahip üniversite birimlerinde kullanılmakta olan binaların ihtiyaçlar doğrultusunda kullanım alanlarının iyileştirilmesi.

Strateji 4: Üniversite birimlerinin faaliyetlerini sürdürdükleri binaların ihtiyaçlar doğrultusunda yeniden yapılandırılması.

Strateji 5: Sosyal ve kültürel tesislerin geliştirilerek, bu tesislerin en etkin şekilde kullanılmasına olanak sağlamak.

Strateji 6: Üniversite ana kampüsünde ve diğer yerleşkelerde öğrencilere barınma imkanı sağlamak amacıyla 2014 yılı sonuna kadar yurt yapımı için gerekli olan girişimlerin (YURTKUR, üniversitenin kendi olanakları, sponsor bulmak, yap-işlet-devret modeli gibi) fiilen başlatılması.

Strateji 7: Üniversite merkez yerleşkesinde hizmet verecek olan mediko-sosyal biriminin, ihtiyaçları karşılayacak düzeyde 2014 yılı sonuna kadar kampus alanı içerisinde oluşturulması.

Strateji 8: Engelli öğrencilerin eğitim-öğretim ve alt yapı açısından gereksinimlerini karşılayacak düzenlemelerin en kısa sürede yapılması.

Strateji 9: Türkiye'nin serbest pazar ve rekabet piyasasında gücünü arttırabilmek için, dünyanın ve AB'nin standartlaştırmaya çalıştığı gıda güvenliği, gıda izlenebilirliği, hassas tarım ve iyi tarım uygulamaları, biyoproses araştırmaları ve eğitim öğretimi için gerekli alt yapının oluşturulması.

STRATEJİK HEDEF 1.2: Üniversite birimleri bünyesinde yeni bölümlerin, Anabilim / Anasanat dallarının açılması ve aktif olmayan mevcut bölümlerin faaliyete geçirilmesi.

Strateji 1: Türkiye'de istihdam ihtiyacı duyulan sektörlere eleman yetiştirecek yeni bölümlerin açılması için gerekli girişimlerde bulunulması.

Strateji 2: Açılmış olup eğitim-öğretime başlayamamış bölümlerin öğretim elemanı, derslik, laboratuvar araç gereç vb. ihtiyaçlarının tamamlanıp, eğitim-öğretime hazır hale getirilmesi.

Strateji 3: Bölümler bünyesinde eksik bulunan Anabilim / Anasanat Dallarının kurulması.

Strateji 4: Yeterli sayıda öğretim elemanına sahip Anabilim / Anasanat Dallarında yüksek lisans ve doktora programlarının açılmasına öncelik verilmesi.

Strateji 5: Açılmış olup ancak aktif olmayan enstitülerin aktif hale getirilmesi, henüz açılmamış enstitülerin ise açılması için girişimlerde bulunulması.

STRATEJİK HEDEF 1.3: 2014 yılı sonuna kadar eğitim müfredat programı geliştirme çalışmalarının sürdürülmesi.

Strateji 1: Üniversite birimlerinde okutulan ders program ve içeriklerinin 4 yılda bir ulusal ve uluslar arası gelişmeler izlenerek ders program ve içeriklerinin revize edilmesi.

Strateji 2: Tüm bölümlerin ders programlarının 2 sene içerisinde Bologna sürecine uygun hale getirilmesi için gerekli çalışmaların yapılması.

Strateji 3: Eğitim müfredatı gereğince okutulan ders kitap ve notlarının öğretim elemanları tarafından hazırlanmaları yönünde teşviki ve bunun için gereken kaynakların temin edilmesi.

Strateji 4: Uygulama alanlarının arttırılarak, öğrencilerin yaşayarak öğrenme anlayışını benimsemeleri ve pratiğe yönelik bilgi edinmelerinin sağlanması amacıyla uygulama alanlarının ulaşım ve erişim sorunlarının çözülmesi.

Strateji 5: 2010–2014 ders yılında mezun olacak öğrencileri de kapsamak üzere, tüm lisans programlarında en az iki derste grup/takım çalışması yapma imkanı vermesi.

Strateji 6: Yukarıda belirtilen faaliyet sonuçlarının değerlendirilmesi ve değişikliklerin yapılması için bölümler seviyesinde çalışma gruplarının oluşturulması.

Strateji 7: Öğrencilerin branşlaşma aşamalarının daha sağlıklı olabilmesi ve okul-sanayi işbirliği ile kaliteli eleman açığının kapanmasına yönelik çalışmalar yapabilmek için teknik bölümler başta olmak üzere ilgili bölümlerde bulunan son sınıf öğrencilerinin sanayi birimlerinde haftanın belirli günlerinde çalışma imkânının sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 1.4: 2014 yılı sonuna kadar yenilikçi eğitim-öğretim stratejilerinin kullanılması.

Strateji 1: Çağdaş öğretim faaliyetlerini kullanılmasını teşvik ederek, öğrencileri en etkili şekilde modern, çağdaş, yaratıcı öğretim yöntemlerinin sunulması.

Strateji 2: Eğitim-Öğretim faaliyetlerine paralel olarak ilgili kurumlarla işbirliği sağlanarak özel dallarda sertifika programlarının yapılması ve bu programların sürekliliğinin sağlanması.

Strateji 3: Öğrencilerin daha çok kişisel becerilerini ön plana çıkaran eğitim ve öğretime

yönlendirilmesi (Konularıyla ilgili materyallerin ve ders içerikleri ile ilgili katkıların sağlanması).

Strateji 4: Müfredatta yer alan alanlarda, konusunda deneyimi olan başarılı, uzman kişilerin bilgi ve deneyimlerini öğrencilere aktarmaları yönünde programların hazırlanarak, seçmeli ders, seminer, konferans gibi faaliyetlerin gerçekleştirilmesi.

Strateji 5: Her yıl çağdaş eğitim ortamlarının artırılarak öğrencilerin akademik gelişmelerinin sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 1.5: 2014 yılı sonuna kadar öğrenciler için çağdaş ve etkili eğitim ortamının (sınıf, laboratuvar, çalışma odası vb.) oluşturulması.

Strateji 1: Üniversite birimlerinde eksik olan sınıf, laboratuvar, atölye ve çalışma ofisi sayılarının artırılması.

Strateji 2: Üniversite birimlerinde öğrenci sayılarıyla orantılı olarak akıllı sınıfların oluşturulması. Akıllı sınıf sayısının 2014 yılına kadar bütün birimlerde olabilmemesinin sağlanması.

Strateji 3: Mevcut laboratuvar ve atölyelerin araç-gereçlerinin bakımı, yenilenmesi, modernizasyonunun sağlanması, alet ve makine parkının oluşturulması.

Strateji 4: Öğrenci laboratuvarları sayısının ihtiyaçlar ve öncelikler doğrultusunda artırılması.

Strateji 5: Üniversite birimlerinde bulunan öğrenci laboratuvarlarında deney setlerinin 2-3 öğrenciye bir set düşecek hale getirilmesi.

Strateji 6: Gerekli alanlarda multi-disipliner eğitim laboratuvarlarının ve deneme sahalarının oluşturulması.

Strateji 7: Teknik birimler bünyesinde bilgisayar destekli tasarım ve çizim laboratuvarlarının kurulmasının sağlanması.

Strateji 8: Üniversite birimlerinde mevcut bilgisayar laboratuvarlarının iyileştirilmesi, öğrencilere programların güncellenmesi, eksikliklerin tamamlanması.

Strateji 9: Uygulamalı dersler için Temel bilimlerde 10 kişilik gruplar halinde ders yapılabilmesine imkan sağlanması.

Strateji 10: Pratik hayatı içerecek prototip ölçekte mesleki uygulama ortamlarının oluşturulması.

Strateji 11: Yabancı dil eğitiminin etkinleştirilmesi amacıyla dil laboratuvarlarının kurulması.

Strateji 12: Derslerin verimli şekilde işlenebilmesini sağlayacak öğrenci sayısının belirlenmesi ve uygulanması (Öğrenci sayısına birimler düzeyinde belirli standartlar getirilerek, öğrenci sayısının fazla olduğu bölümlerde şubeleşmeye gidilmesi).

STRATEJİK HEDEF 1.6: 2014 yılı sonuna kadar öğretim elemanı başına düşen lisans öğrenci sayısının istenen seviyeye getirilmesi.

Strateji 1: 2014 yılına kadar, öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının düşürülmesi.

Strateji 2: Eksik olan akademik kadroların tamamlanması için, Anabilim / Anasanat dallarındaki öğretim elemanı sayısı dikkate alınarak, ilgili kesimlerle girişimlerde bulunulması. Her anabilim / anasanat dalı için asgari öğretim elemanı (Prof., Doç., Yrd. Doç.) sayılarının 2014 yılı sonuna kadar yeterli seviyeye getirilmesi

Strateji 3: Diğer üniversitelerden gelecek olan öğretim eleman adaylarının ve öğretim elemanlarının teşvik edilmesi.

Strateji 4: Öğretim elemanı eksik olan ve ilgili derslerin yan anabilim / anasanat dalı öğretim elemanlarının veya Üniversite dışından görevlendirilen öğretim elemanlarının verdiği anabilim / anasanat dallarına nitelikli öğretim elemanı alınması.

STRATEJİK HEDEF 1.7: 2012 yılından itibaren tüm akademik birimlerde, öngörülen eğitim, araştırma ve diğer faaliyetler doğrultusunda beş yıllık akademik insan kaynağı planlarının yapılması.

Strateji 1: Bölüm / birim düzeyinde eğitim, araştırma ve toplumsal hizmet fonksiyonlar göz önüne alınarak öncelikli gelişme ve akademik personel ihtiyaç alanlarının belirlenmesi.

Strateji 2: Birimler bazında öncelikli alanlara göre olması gereken akademik personel ve unvanlarının yıllar itibarıyla belirlenmesi ve ihtiyaç tespiti yapılması.

Strateji 3: Başta bütün üniversite olmak üzere akademik birimlerde / programlarda öğretim elemanı ders yükü ve/veya öğrenci sayıları değerlendirilerek, öncelikli ihtiyaçların bütün birimler düzeyinde belirlenmesi.

STRATEJİK HEDEF 1.8: 2014 yılı sonuna kadar bilgisayar laboratuvarlarının verimli kullanımının sağlanması.

Strateji 1: Merkezi bir bilgisayar laboratuvarının oluşturularak tüm bilgisayar laboratuvarlarının aynı merkeze bağlanmasının sağlanması.

Strateji 2: Mevcut bilgisayar laboratuvarlarının kapasitelerinin arttırılarak üç yıl içerisinde çağdaş teknolojiye uygun araç-gereçler ile tamamen yenilenmesi.

Strateji 3: Öğrencilerin bilgisayar laboratuvarından sürekli yararlanma olanağının sağlanması.

Strateji 4: Bilgisayar laboratuvarlarındaki mevcut cihazların düzenli olarak bakım ve onarımının yapılması. Gereksinim duyulan zamanlarda ortaya çıkan sorunlara ani müdahalede bulunabilecek bilgisayar teknisyenlerinden oluşan bir ekibin oluşturulması. Bu üyelerden her birinin bir birimden sorumlu olacak şekilde aynı binada görevlendirilmesi.

Strateji 5: Bilgisayar laboratuvarlarında mevcut bilgisayarlara gereken donanım programlarının ve yazılımların güncellenerek eklenmesi.

STRATEJİK HEDEF 1.9: 2010 yılından başlamak üzere öğretim elemanı kalitesinin yükseltilmesi.

Strateji 1: Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası üniversite ve enstitülerle gerçekleştirdiği ortak araştırmaların sayılarının artırılması ve teşviki.

Strateji 2: Öğretim elemanlarının daha etkin ve verimli ders anlatımı için, bazı alanlarda yeterli pedagojik formasyon eğitimi veren kurs, seminer gibi faaliyetlere gönüllü olarak katılmalarının teşvik edilmesi.

Strateji 3: Öğretim elemanlarının daha etkin faaliyet sürdürebilmeleri için hizmet içi eğitimlerin düzenlenmesi. (Öğretim elemanlarının ölçme ve değerlendirme konusunda objektif ve nesnel olabilmeleri için bu konuyla ilgili yılda en az bir kez seminer ve kursların düzenlenmesi).

Strateji 4: Ulusal ve uluslararası ölçekte gelişmiş kurum dışı Fakülte / Enstitü / Yüksekokul / MYO'larıyla ve kurum içi birimler arası öğretim elemanı değişimlerinin sağlanması.

Strateji 5: Mevcut uygulamalara ilave olarak yeni yöntemlerin geliştirilerek öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kaliteli bilimsel dergilerde yayın yapmalarının teşvik edilmesi.

STRATEJİK HEDEF 1.10: 2010 yılından başlamak üzere öğrenci kalitesinin yükseltilmesi.

Strateji 1: Önlisans, lisans ve lisansüstü düzeyde verilen eğitim ve öğretimin, ulusal ve uluslararası platformda rekabet edebilecek, konusunda uzman, araştırmacı ve analitik karar verme yeteneğine sahip mezunlar yetiştirecek seviyeye ulaştırılması.

Strateji 2: Fakülte / Yüksekokul ve MYO'na en yüksek puanla giren veya bölüm birincisi olan öğrencilere burs verilerek teşvik edilmesi.

Strateji 3: Hayat Boyu Öğrenim Programı (LLP) ve diğer ulusal / uluslararası eğitim ve öğretim programları dahilinde yurt içine ve dışına daha fazla öğrenci gönderilmesi.

Strateji 4: Yurt dışında veya uluslar arası şirketlerde staj yapmaları için öğrencilerin teşvik edilmesi ve öğrenci kabullerinin kolaylaştırılması.

Strateji 5: Sosyal faaliyetlerin, öğrenci kulüplerinin sayısının artırılması ve öğrencilerin sosyal olanaklardan bilgilendirilerek daha fazla yararlanmalarının sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 1.11: 2014 yılının sonuna kadar merkez kütüphanede eğitim kalitesini artırıcı bilimsel ve teknolojik altyapının geliştirilmesi.

Strateji 1: Elektronik veri tabanlarına abone olunması.

Strateji 2: Kütüphanenin süreli yayın tarama hizmetinin geliştirilmesi ve öğrencilerin de kullanımı

için daha çok sayıda bilgisayar ve internet hizmetinin sağlanması.

Strateji 3: Kütüphane üyeliklerini artırarak daha fazla ve güncel bilgilere daha çok ulaşılabilir hale getirilmesi.

Strateji 4: Merkezi kütüphane bünyesinde yer alan bir okuma salonunun oluşturulması, günün her anında yararlanılabilecek düzenlemelerin oluşturulması.

Strateji 5: Merkezi kütüphanenin kurularak bütün birimlere hizmet verebilir hale getirilmesi.

Strateji 6: Kütüphane kullanıcılarının fotokopi gereksinimini karşılamaya yönelik fotokopi hizmetinin sunulması. Bu amaçla fotokopi makinesi ve makinelerin kullanımını işlevselleştirecek yöntemlerin geliştirilmesi.

Strateji 7: Yukarıda belirtilen faaliyetlerin uygulamaya konulmasıyla birlikte uzun dönemde daha etkin bir kütüphane hizmetinin sunulabilmesi amacıyla müstakil bir kütüphane binasının inşa edilmesi için gerekli hazırlıkların başlatılması ve 2014 yılına kadar inşaatının bitirilmiş olması.

STRATEJİK HEDEF 1.12: Kütüphane olanaklarından yararlananların sayısında 2014 yılı sonuna kadar % 50'lik artış olması için gerekli çalışmaların yapılması.

Strateji 1:	Ulusal alanda öne çıkan kitapların % 90'ının alınmasının sağlanması.
--------------------	--

Strateji 2:	Kütüphanede üniversite bölümleriyle ilgili uluslararası bilimsel yayın sayısının % 80 artırılması.
--------------------	--

Strateji 3:	Ulusal ve uluslararası düzeydeki bilimsel dergilere abone olunması.
--------------------	---

Strateji 4:	Kitap ve/veya dergi alımında yeterli finansman olanaklarının sağlanması.
--------------------	--

Strateji 5:	Kütüphane hizmetlerinden daha fazla yararlanmak için internet yoluyla kütüphaneye erişim imkânlarının geliştirilmesi.
--------------------	---

STRATEJİK HEDEF 1.13: 2014 yılından itibaren ihtisas kütüphanelerinin eğitim kalitesini artırıcı

bilimsel ve teknolojik altyapılarının geliştirilmesi.

Strateji 1:	Var olan ihtisas veya bölüm kütüphanelerinin güncel yayınların (kitap, bilimsel dergi ve CD vb.) yer alacağı şekilde sürekli geliştirilmesi ve bu kütüphanelerdeki yerli ve yabancı kaynak sayısının her yıl % 5 oranında artırılması.
--------------------	--

Strateji 2:	Birimlerin kendi alanlarıyla ilgili nitelikli süreli yayınlardan en az beş tanesine abone olması.
--------------------	---

STRATEJİK HEDEF 1.14: 2014 yılı sonuna kadar lisansüstü eğitimin geliştirilmesi.

Strateji 1:	Lisansüstü eğitim-öğretim sürecinde öğrencilere sektör ve proje destekli burs olanaklarının sağlanması.
--------------------	---

Strateji 2:	Öğrencilere sunulan yurt içi ve yurt dışında farklı üniversitelerde çeşitli sürelerde eğitim ve araştırma olanaklarının geliştirilmesi.
--------------------	---

Strateji 3:	Öğrencilerin kendi konularında birim içerisinde yürütülen projelerde çalışma olanağının sağlanması.
--------------------	---

Strateji 4:	Öğrencilerin gerek yurt içi ve gerekse yurt dışı kongre, sempozyum, seminer vb. katılımlarının daha fazla teşvik edilmesi.
--------------------	--

Strateji 5:	Lisansüstü eğitim öğrencilerinin kullanabileceği araştırma görevlisi kadrosunun artırılması ve doktora programı bulunan anabilim / anasanat dallarının bu kadrolardan iki katı fazla yararlanmalarının sağlanması.
--------------------	--

Strateji 6:	Lisans üstü çalışmalarında Tezsiz II. Öğretim yüksek lisans programlarının oluşturularak bu tür taleplerin doldurulması
--------------------	---

Strateji 7:	Dışarıdan gelen katılımcıların derslere devam zorlukları dikkate alınarak, tezsiz yüksek lisans ve sertifika programlarında e-Öğrenime imkan
--------------------	--

	sağlayan teknolojilerin geliştirilmesi.
Strateji 8:	Araştırma görevlilerinin tez konularını proje şeklinde kurulacak olan ODÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Yönetim Birimine sunmalarının teşvik edilmesi için projelere verilen desteğin artırılması.

STRATEJİK HEDEF 1.15: 2012 yılından itibaren Lisansüstü eğitimde yüksek akademik seviyeye ulaşarak üniversitenin kurumsal yapısı ve akademik ortama katkıda bulunulması.

Strateji 1: Öğrenmeye yönelik çıktılarını, notların değerlendirilerek başarı için gerekli olan standartların araştırılması yönünde çalışmalar yapılması.

Strateji 2: Eğitim ve Öğretim sisteminde ders veren ve araştırma yapan kadro arasında (Fakülte / Enstitü / Araştırma Uygulama merkezleri vb.) güçlü bağların kurulması ve geliştirilmesinin teşvik edilmesi.

Strateji 3: Tüm anabilim / anasanat dallarında verilen lisansüstü eğitimin çıktılarını değerlendirecek, ölçüm araçlarının olası ve uygun araçlarla tanımlanması (araştırma yetenekleri, iletişim yetenekleri) eğitim ve öğretim dönemi boyunca eğitimsel çıktıları değerlendirecek bir mekanizmanın kurulması yönünde çalışmaların yapılması.

Strateji 4: Lisansüstü tezlerinin yerel, bölgesel ve küresel ölçekteki sorunlara cevap aramak üzere sosyo-ekonomik ve teknik içeriğinin öncelik taşımasının desteklenmesi.

STRATEJİK HEDEF 1.16: 2010 yılından başlamak üzere staj eğitimlerinin verimli olmasının sağlanması.

Strateji 1: Öğrencilerin staj yaptıkları kurum ve işyerlerinde kontrol mekanizmasının oluşturulması.

Strateji 2: Staj eğitimi sırasında mesleği ile ilgili kanun ve kuralları öğrenip-öğrenmediklerinin test edilmesi.

4.2.2. STRATEJİK AMAÇ 2: E-Üniversite Altyapısını Geliştirmek

STRATEJİK HEDEF 2.1: 2012 yılının sonuna kadar birimlere ait mevcut web sayfalarının eksikliklerinin giderilerek güncel tutulmasının sağlanması.

Strateji 1: Her öğretim elemanının, kişisel ve akademik çalışmalarındaki değişime paralel olarak, web otomasyonu aracılığıyla kendi sayfasını güncel tutmasının ve takip etmesinin sağlanması.

Strateji 2: Fakülte / Enstitü / Yüksekokul / MYO geneli ile ilgili web sayfası güncellemelerinin, her bölüm tarafından takip edilerek, güncel bilgilerin otomasyon aracılığıyla girişinin sağlanması.

Strateji 3: Öğrencilerin bitirme tezi ve seminer çalışması konu başlıklarının Fakülte / Enstitü / Yüksekokul / MYO web sayfasında sunulması için gereken altyapı çalışmasının yapılması.

Strateji 4: Web sayfasına eğitimle ilgili güncel konularda anket konulması.

STRATEJİK HEDEF 2.2: 2014 yılının sonuna kadar öğrencilere sunulan hizmetlerin zamanında ve etkin bir biçimde bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığı ile verilmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması.

Strateji 1: İşletme bölümünden başlayarak uzaktan yüksek lisans uygulamasına geçilebilmesi amacıyla alt yapı çalışmalarına başlanması.

Strateji 2: Birimlerde uzaktan eğitimin alt yapısını kurarak uygun olan bölümler için tezsiz yüksek lisans ve sertifika programları için çalışma başlatılması.

Strateji 3: Bütün öğrencilerin bilgisayar çıktısı alabileceği bir bilgisayar laboratuvarının kurulması ve mevcut laboratuvarlarda da bilgisayar sayısının artırılması.

Strateji 4: Öğrencilerin bilimsel çalışmaları takip edebilecekleri e-dergilere abone olunması.

Strateji 5: Öğrencilerin dünyadaki her türlü gelişmeleri takip edebilecekleri internet olanaklarının en üst düzeye çıkarılması.

STRATEJİK HEDEF 2.3: İnternet alt yapısının 2014 yılının sonuna kadar güçlendirilmesi ve bütün birimlerin erişiminin sağlanması (İnternet altyapısının yenilenmesi).

Strateji 1: Üniversite yerleşkesi içerisinde kablosuz internet ağının yaygınlaştırılması.

Strateji 2: Dersliklerde oluşturulacak akıllı sınıflarda internet bağlantısının geliştirilmesi.

Strateji 3: E- Fakülte / Enstitü / Yüksek Okul ve MYO ortamında mezunların bir araya gelebilecekleri, sorunlarını çözebilecekleri ve haberleşebilecekleri bir web sayfası veya tartışma platformunun oluşturulması.

Strateji 4: Mevcut internet erişim olanaklarının meydana gelen teknolojik gelişim ve değişimlere uyum sağlayacak şekilde güçlendirilmesi.

STRATEJİK HEDEF 2.4: E- Fakülte / Enstitü / Yüksekokul ve MYO olabilme yolunda gerekli bilgilerin 2014 yılının sonuna kadar sağlanması.

Strateji 1: Birimlerle ilgili gerekli bilgilerin zamanında girilmesinin sağlanması.

Strateji 2: Periyodik değişen bilgilerin zamanında güncellenmesi.

Strateji 3: Fakülte / Enstitü / Yüksek Okul ve MYO duyurularının ve danışman-öğrenci iletişimlerinin birim sayfasından takibinin geliştirilmesi.

STRATEJİK HEDEF 2.5: 2014 yılının sonuna kadar Öğrencilere internet üzerinden verilen hizmetlere yenilerinin eklenmesi.

Strateji 1: Öğrenci işleri ile olan iletişim ve belge teminini sağlayacak alt yapının oluşturulması.

Strateji 2: Danışmaların ve dersi veren öğretim elemanlarının istedikleri zaman öğrenciye ulaşabilmelerinin sağlanması.

4.2.3. STRATEJİK AMAÇ 3: Bilimsel araştırma ve yayınları, nicelik ve nitelik açısından artıracak araştırma olanaklarını geliştirmek (Teknolojik altyapısı güçlü, araştırma geliştirmede ileri düzeyde olmak).

STRATEJİK HEDEF: 2014 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası alanda yayınlanan makale sayısının %25 artırılmasının özendirilmesi.

Strateji 1: Uluslararası indeksli dergilerde yayınlanan makale sayısının artırılması.

Strateji 2: Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makale sayısının artırılması.

Strateji 3: Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makale sayısının artırılması.

Strateji 4: Her öğretim elemanının yılda en az alanlarıyla ilgili bir dergi makalesi ve bir de kongre bildirisi yayınlamasının özendirilmesi.

Strateji 5: Uluslararası alanda yayın yapan kişilere yönelik mevcut ödüllendirme yöntemlerinin geliştirilmesi (Öğretim elemanlarının yayın teşviklerinin artırılması).

Strateji 6: Üniversite ya da Fakülte / Enstitü / Yüksek Okul / MYO'larının web sisteminde teşekkür köşesi oluşturulması ve bu kişilerin isimlerinin orada yazılması.

Strateji 7: Araştırma ve yayınlar için sağlanan gerekli fonların artırılması.

Strateji 8: Üniversite dışı kaynaklardan proje alınması için gerekli laboratuvar ve yardımcı eleman ihtiyacının temin edilmesi.

Strateji 9: Bilimsel araştırma yöntemleri (araştırma teknikleri, istatistik ve bilimsel yayın etiği vb.) konularında akademik araştırmaların ve yayın çalışmalarının etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi için gerek üniversite bünyesinde gerekse dışarıdan, bu alanlarda deneyimli eğitmenlerin konuşmacı olarak katılacakları kurs ve seminerlerin düzenlenmesi, bu konularda birimler arasında işbirliğinin teşvik edilmesi ve çağdaş bilimsel araştırma kültürünün geliştirilmesi.

Strateji 10: Bölümler seviyesinde öğretim elemanlarının katılacağı ve yaptıkları çalışmaları bölüm elemanları ile paylaşacağı her ay düzenli seminerlerin yapılması.

Strateji 11: Uluslararası dergilerde editör olarak görev alan öğretim elemanı sayısının artırılması için teşvik mekanizmalarının kurulması.

Strateji 12: Bölümün gereksinim duyduğu bilgisayar programlarının satın alınması ve bu

programların etkin ve verimli bir şekilde kullanılması için kurs ve seminerlerin düzenlenmesi.

Strateji 13: Öğretim elemanlarının ulusal / uluslararası makalelerden aldıkları atıfların ödüllendirilmesi.

STRATEJİK HEDEF3.2: 2014 yılı sonuna kadar ulusal ve uluslararası bilimsel toplantı ve aktivitelere katılımın teşvik edilmesi.

Strateji 1: Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantılara katılımı teşvik etmeye yönelik gerekli maddi desteğin artırılması (Her birimden yılda en az 3 eğitimcinin ulusal veya uluslararası kongre ve kurslara gönderilmesi).

Strateji 2: Üniversite dışı desteği artırmak için yurtiçi (TÜBİTAK, TÜBA vb.) ve yurtdışı araştırma kurumları ile iletişimin geliştirilmesi.

Strateji 3: Üniversite genelinde her yıl en az 2 tane mesleki alanla ilgili konferans düzenlenmesi ve üniversite bünyesinde profesyonel konferans tertip biriminin oluşturulması.

Strateji 4: Öğretim elemanı ve öğrencilerimize ulusal ve uluslararası kongre / bilgi şöleni vb. toplantıların duyurulması.

STRATEJİK HEDEF3.3: 2014 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası proje sayılarının artırılması.

Strateji 1: Birimlerde ulusal ve uluslararası düzeyde projeler sunulması veya görev alınması.

Strateji 2: Üniversitemizde projelere verilen destek miktarlarının artırılması (Üniversitenin bütçeden araştırmaya ayırdığı payı artırması).

Strateji 3: 2014 yılına kadar Bilimsel Araştırma Birimi tarafından desteklenen projelerin sayısını %50 oranında artırmaya çaba harcanması.

Strateji 4: Proje yapan kişilerin ödüllendirilmesi.

Strateji 5: Özellikle toplumsal problemlerin çözümüne yönelik AR-GE Stratejilerinin üniversite dışından farklı araştırma birimleri, yerel sanayi kuruluşları, ticaret ve sanayi odaları ve meslek odalarının yerel temsilcileriyle ortak proje haline getirilmesi ve uygulanması.

Strateji 6: AB üyesi ülkelerdeki benzer konularda çalışan merkezlere araştırma ziyaretinde bulunulması ve ortak araştırma projelerinin yürütülmesi.

Strateji 7: Patent alınabilecek ve/veya ekonomiye katkısı olacak projelerin yapılmasının teşvik edilmesi.

Strateji 8: Avrupa Birliği'nin desteklediği çerçeve programlarına ve TÜBİTAK araştırma fonlarına proje sunulması (Her birimden 2 yıl içerisinde en az iki proje sunulması).

Strateji 9: Uluslararası ve ulusal proje hazırlama toplantılarına katılımların desteklenmesi veya benzer sunumların ODÜ tarafından organize edilmesinin sağlanması.

Strateji 10: Diğer üniversite, Fakülte / Enstitü / Yüksek Okul / MYO ve bölüm öğretim elemanlarının katılacağı çalıştaylar (workshoplar) düzenlenmesi ve düzenlenen çalıştaylara katılım olanaklarının sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 3.4: 2011 yılı sonuna kadar başarılı tezlerin enstitü yayını olarak basılmasının sağlanması.

Strateji 1: Bu hedef doğrultusunda bir değerlendirme kurulunun oluşturulması.

Strateji 2: Enstitü yayını olarak basılmaya hak kazanmış olan tez çalışmasını yapan öğrenci ve öğretim elemanının ödüllendirilmesi.

STRATEJİK HEDEF 3.5: 2012 yılının sonuna kadar üniversite araştırma projeleri ve üniversite dışı kuruluşların desteklediği lisansüstü çalışmaların sayısının % 20 artırılması.

Strateji 1: Lisansüstü tezlerin ilgili kuruluşlarca desteklenebilecek konulardan seçilmesi konusunda anabilim / anasanat dalları ile görüşmeler yapılması, elde edilen bilgiler doğrultusunda anabilim / anasanat dallarının alanlarına göre oluşturulacak konu listelerinin ilgili birimlere iletilmesi,

Strateji 2: Üniversite-Sanayi arasında ki AR-GE çalışmalarının artırılması.

Strateji 3: Lisansüstü eğitimde toplumun öncelikli sorunlarına yönelik faaliyetlere ve araştırmalara öncelik verilmesi

Strateji 4: AB bilimsel ve teknolojik araştırma çerçeve programlarına proje ile katılımı özendirme desteği verilmesi.

STRATEJİK HEDEF3.6: Kütüphane olanaklarının 2010 yılından başlayarak geliştirilmesi.

Strateji 1: Her yıl öğretim elemanları tarafından belirlenen ilgili ulusal ve uluslararası yayınların kütüphaneye alımının artırılmasının sağlanması.

Strateji 2: Ulusal ve uluslararası düzeydeki önemli dergilere varsa internet ortamında (Science Direct'in yanı sıra Emerald ve buna benzer e-veri tabanlarına abone olunarak) yoksa fiziksel ortamda aboneliğin sağlanması (Uluslar arası indekslere giren önemli periyodik dergilerin %80'ine 2014 yılı sonuna kadar erişimin sağlanması).

4.2.4. STRATEJİK AMAÇ 4: *Araştırma ve eğitim yoluyla üniversitenin bölgesel, ulusal ve uluslararası tanınırlığını ve etkinliğini artırmak*

STRATEJİK HEDEF 4.1: Uluslararası, ulusal ve bölgesel konularda araştırmaların özendirilmesi ve sonuçlarının 2014 yılının sonuna kadar kamuoyuna aktarılması.

Strateji 1: Küreselleşen dünyamızda ulusal ve uluslararası güncel problemlerin tez konusu

yapılarak sorunların çözümüne katkı sağlayıp kamuoyunun aydınlatılmasının sağlanması.

Strateji 2: Araştırma konularının bölgenin ihtiyaçlarına yönelik belirlenmesi ve sonuçların gerekli görüldüğünde ilgili kişi veya kurumlara duyurulması, kırsal kalkınmaya yönelik araştırmalara ve kırsal alana yapılacak yayım çalışmalarına ağırlık verilmesi, ulaşım, erişim ve iletişim olanaklarının geliştirilmesi.

Strateji 3: Ülkemizin yarı kurak ve kurak bölgede olması, küresel ısınma, gelecekteki su sorunları nedeniyle kuraklık, su, su yönetimi, çevre, doğal kaynaklar ve yönetimi ile ilgili araştırma alt yapısının oluşturulması.

Strateji 4: Bölgemizde tarım sektöründe çalışan çiftçi, köylü ve özel sektör için konferanslar, seminerler, bilgilendirme toplantıları, çiftçi günleri, demonstrasyonlar ve çiftçi mektupları etkinliklerinin artırılması. Bu amaçla önemli, kritik, katma değeri yüksek, yeni tarım ürünleri ile ilgili demonstrasyon alanlarının oluşturulması.

STRATEJİK HEDEF 4.2: Stratejik Plan Çerçevesi ve sürecinde üniversitenin bölgesel, ulusal düzeydeki olanaklarından yararlanarak sivil toplum örgütleri, basın – yayın vb. gruplarla iletişimin sağlanması.

Strateji 1: Bölgesel basınla işbirliği yapılarak birimlerdeki akademik, sosyal ve kültürel faaliyetlerle ilgili bilgilerin duyurulmasının sağlanması.

Strateji 2: Sivil toplum örgütleriyle işbirliğine gidilerek kültürel etkinlikler düzenlenmesi.

Strateji 3: Üniversitenin resmi web sitesini teknoloji haberlerine yer veren saygın TV kanallarında tanıtma girişimlerinde bulunulması. (TRT, Teknoloji Televizyonu).

Strateji 4: Yazılı ve görsel medyada üniversiteyi tanıtıcı programlar yapılması.

Strateji 5: Sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu çeşitli testler ve analizler için üniversite laboratuvarlarını tanıtıcı katalog ve CD'ler hazırlanarak, Meslek Odalarına ve sanayi kuruluşlarına gönderilmesinin sağlanması.

Strateji 6: Periyodik dergi ve bültenlerin daha da etkinleştirilerek paydaşlara gönderilmesi (Dergilerin; Üniversitemiz popülaritesinin artırılması amacıyla yayın akışı hakkında bilgi verilmesi ve yayınlanmak üzere makale göndereceklere duyuruda bulunulması, hakem kuruluna, ilgili alanlardaki akademik birimlerden alınan öğretim eleman sayısının artırılması vb).

Strateji 7: Yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılımların destek ve teşvik edilmesi.

Strateji 8: Her yıl düzenlenecek 'bilgi günleri' çerçevesinde üniversitenin tanıtımının yapılması.

STRATEJİK HEDEF 4.3: Bölgesel tanınma için yerel yönetimlerle ve özel sektör işletmeleriyle işbirliği yaparak araştırma ve eğitim faaliyetlerinin 2014 yılından başlayarak düzenlenmesi.

Strateji 1: Bölgedeki kamu ve özel sektör yöneticilerine yönelik yılda en az 2 konferans ve seminer düzenlenmesi.

Strateji 2: Bölgedeki kamu ve özel sektör yöneticilerinin mesleki uygulama gibi derslerin %30'una çağrılarak bilgi paylaşımının gerçekleştirilmesi.

Strateji 3: Bölgenin mesleki ihtiyaçlarının belirlenmesi için anket çalışmaları yapılması ve ihtiyaçlara yönelik mesleki eğitim kurslarının açılması.

STRATEJİK HEDEF 4.4: 2014 yılının sonuna kadar üniversitenin tanıtılması açısından bölüm düzeyinde bölgesel ve ulusal programların düzenlenmesi.

Strateji 1: Üniversite ile ilköğretim okulu öğrencilerinin iletişimini kuvvetlendirmek amacıyla 23 Nisan Ulusal Egemenlik Haftası içerisinde Üniversite ya da İl Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından tespit edilen okulları veya belirlenen öğrenci gruplarının misafir edilmesi.

Strateji 2: Üniversite ile orta öğretim öğrencilerinin iletişimini kuvvetlendirmek amacıyla 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı Haftası içerisinde Üniversite ya da İl Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından tespit edilen okulları veya belirlenen öğrenci gruplarının misafir edilmesi.

Strateji 3: Bölgenin yakın dönem tarihi, sosyal ve kültürel yapısına yönelik konferanslar düzenlenmesi.

STRATEJİK HEDEF 4.5: Eğitim aracılığı ile toplum desteğinin, 2010 yılından itibaren kazanılması.

Strateji 1: Üretime ve yaşam kalitesine yönelik farklı konularda yetişkin eğitimlerine ağırlık verilmesi bu amaçla kurs, seminer ve paneller düzenlenmesi.

Strateji 2: Bu programlara halkın katılımını sağlamak için uygun ortamın oluşturulması.

Strateji 3: Üniversite öğrencilerine ve halka, halk sağlığını tehdit eden hastalıklar konularında eğitim verilmesi.

STRATEJİK HEDEF 4.6: 2014 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası konferans, panel, sempozyum gibi bilimsel toplantıların sayısının % 5 artırılması.

Strateji 1: Ulusal düzeyde ve stratejik öneme sahip konferans, panel, sempozyum gibi toplantıların düzenlenmesi.

Strateji 2: Düzenlenecek bilimsel toplantıların ulusal kurumlarla ortaklaşa gerçekleştirilmesi ve bu toplantılara katılacak kişilerin o alanda uluslararası ve ulusal **tanınırlığa sahip** olması.

Strateji 3: Her Anabilim/Anasanat Dalının en az 3 yılda bir defa olmak üzere ulusal ve bölgesel bilimsel toplantı, kurs, çalıştay ve benzeri faaliyet düzenlemeye teşvik edilmesi.

STRATEJİK HEDEF 4.7: 2014 yılının sonuna kadar uluslararası düzeyde tanınırlığının sağlanması.

Strateji 1: Uluslararası düzeyde öğrenci değişim programlarının geliştirilmesi.

Strateji 2: Uluslararası düzeyde diğer kurum ve kuruluşlarla ortak düzenlenen araştırma ve kursların geliştirilmesi.

Strateji 3: Fakülte / Enstitü / Yüksekokul / MYO'ları ile yurt dışı üniversitelerin ilgili birimleri arasında işbirliğinin geliştirilmesi.

Strateji 4: Uluslararası kongre ve sempozyumlara daha fazla bildirimlerle katılımların sağlanması.

Strateji 5: Uluslararası üniversitelerle çift diploma vermek üzere faaliyetlere başlanması.

Strateji 6: Bölümler için Türkçe ve İngilizce tanıtım dokümanlarının hazırlanması.

Strateji 7: Yurt dışı bilim çevreleriyle ilişkilerin geliştirilmesi ve uluslar arası tanınmış konuk öğretim elemanı getirilmesi.

STRATEJİK HEDEF 4.8: 2012 yılının sonuna kadar bölgesel işbirliği ve tanınırlığın artırılması.

Strateji 1: Bölge insanıyla iletişimde bulunulması. (İletişim faaliyetleri ile ilgili belirli yıllık programların yapılması).

Strateji 2: Üniversite etkinliklerine yöre halkının katılımının sağlanması.

Strateji 3: Yapılan programlar çerçevesinde yöredeki kurum ve kuruluşlara ziyaretler yapılması.

STRATEJİK HEDEF 4.9: 2010 yılından başlayarak birimlerin potansiyel öğrencilere her yıl etkin şekilde tanıtımının sağlanması.

Strateji 1: Ordu ve çevre illerdeki başarılı liseler başta olmak üzere (Fen, Anadolu, Özel kolej gibi) gidilerek ve onları davet ederek üniversite bölümlerinin daha iyi tanıtılmalarının sağlanması.

Strateji 2: Birimleri tanıtıcı gerekli dokümanların (CD'ler, broşürler ve kitaplar) hazırlanması ve çevre illerdeki liselere ve dersanelere gönderilmesi.

Strateji 3: Üniversite sınavında yüksek puan alan öğrencilere üniversiteyi tanıtan broşürler gönderilmesi.

Strateji 4: İlk 5 tercihinde bölüme giren öğrencilere üniversite tarafından burs imkanı sağlanması.

Strateji 5: Lise ve dengi okullara yönelik yılda en az bir yarışma, panel vb. düzenlenmesi.

STRATEJİK HEDEF 4.10: 2010 yılından itibaren öğrenci memnuniyetinin artırılması yoluyla üniversite tanıtımının etkinleştirilmesi.

Strateji 1: Öğrencilerin üniversite ve bağlı birimlerinden beklentilerinin ve memnuniyet düzeylerinin her yıl düzenli olarak yapılacak anketlerle tespit edilmesi ve bu anket sonuçlarına göre gerekli düzenlemelerin yapılması.

Strateji 2: Öğrencilere daha geniş burs olanaklarının sağlanması.

Strateji 3: Hayatboyu Öğrenim Programı (LLP) / Erasmus gibi programlarla yurt dışındaki üniversitelerle öğrenci değişiminin artırılması.

STRATEJİK HEDEF 4.11: 2012 yılından başlayarak mezunların iş bulmasını destekleyici çalışmalarda bulunarak tanıtım çalışmalarına destek verilmesi.

Strateji 1: Özel sektörün ihtiyaç duyduğu iş sahalarındaki çalışan profilinin belirlenerek bu konulara uygun mezunlar yetiştirilmesi.

Strateji 2: Kamu sektöründe çalışmak isteyen öğrenciler için, girebilecekleri sınavlara yönelik gerekli bilgilendirmenin ve eğitimin sağlanması.

Strateji 3: Çeşitli kuruluşlarla öğrenciler arasındaki diyalogun artırılması.

Strateji 4: Mezunların ve Öğrencilerin iş bulma imkanlarının artırılması amacı ile “İnsan Kaynakları” merkezlerinin oluşturulması ve oluşturulan bu merkezlerin bölgede bulunan şirketler, sivil toplum örgütleri ve İŞKUR ile devamlı iletişimde olması.

STRATEJİK HEDEF 4.12: 2011 yılından başlayarak yabancı dil eğitimini artırmak suretiyle tanıtım çalışmalarının desteklenmesi.

Strateji 1: İngilizce hazırlık programının tüm akademik birimlerde açılması için insan kaynakları ve teknolojik altyapının geliştirilmesi.

Strateji 2: Bölümlerdeki ve merkez kütüphanesindeki akademik alanlarla ilgili güncel yabancı yayınların artırılması.

STRATEJİK HEDEF 4.13: 2014 yılı sonuna kadar araştırma bakımından birimlerin ulusal ve uluslararası tanınırlığı ve etkinliğinin üst sıralara çıkarılması.

Strateji 1: Ulusal ve uluslararası sempozyumlar düzenlenerek bölümlerin tanınırlığının artırılması.

Strateji 2: ODÜ’de çalışan öğretim elemanlarının ARBİS, Web of Science gibi araştırıcı bilgi sistemlerine üyeliğe teşvik edilmesi.

Strateji 3: AB’nin mali destek sağlayan programlarına katılımın ODÜ’ nün tanınırlığı ve etkinliğini artırmada kullanılması.

Strateji 4: Özel sektöre verilecek akademik danışmanlık hizmetleri tanınırlılığını artırıcı nitelik taşıdığından bu danışmanlık hizmetlerinin genel çerçevesinin ve formlarının hazırlanması ve internet ortamında kolay ulaşılabilirliğinin sağlanması.

Strateji 5: Üniversite faaliyetlerini kapsayan basılı eserlerin (tanıtım katalogu gibi) potansiyel paydaşlara ulaştırılması.

4.2.5. STRATEJİK AMAÇ 5: Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kurumları ile iletişim ve işbirliğini geliştirmek.

STRATEJİK HEDEF 5.1: 2014 yılı sonuna kadar özellikle uluslararası programlar ile ikili anlaşmaları artırarak bu programlar çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin geliştirilmesi.

Strateji 1: Hayat boyu öğrenim Programı (LLP) / Erasmus programını öğretim elemanları ve öğrencilere tanıtmak için belirli aralıklarla tanıtım programı düzenlenmesi.

Strateji 2: Hayatboyu Öğrenim Programı (LLP) / Erasmus programı çerçevesinde ikili anlaşma sayılarının bir önceki yıla göre artırılması.

Strateji 3: Hayatboyu Öğrenim Programı (LLP) / Erasmus programı çerçevesinde değişime gidilen öğrenci ve öğretim elemanı sayısının artırılması.

Strateji 4: Hayatboyu Öğrenim Programı (LLP) / Erasmus programı çerçevesinde ikili anlaşma yapıldığı halde henüz öğrenci veya öğretim elemanı değişimi gerçekleştirilememiş bu anlaşmaların aktifleştirilmesi

Strateji 5: AB Eğitim ve Gençlik Programları çerçevesinde lisansüstü öğrencilerin araştırma yapmak üzere AB ülkelerine gönderilmesinin ve yabancı araştırmacı öğrenci kabulünün gerçekleştirilmesinin artırılması.

STRATEJİK HEDEF 5.2: AB programlarından daha fazla yararlanmak amacıyla proje ve etkinlik sayısının 2014 yılı sonuna kadar artırılması.

Strateji 1: İşbirliği yapılan üniversite ve kurumların sayısının artırılması.

Strateji 2: Anlaşma yapılan üniversitelerle bölgesel, ulusal ve uluslararası sorunlara ilişkin ortak projeler yapılması.

STRATEJİK HEDEF 5.3: Stratejik Plan Süresince öğrencilerin/öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışı hareketliliğinin artırılması.

Strateji 1: Yurt içinde veya yurt dışındaki üniversitelere başarılı öğrencilerin/öğretim elemanlarının gönderilmesi.

Strateji2: Farklı üniversitelerden üniversitemize öğrenciler/öğretim elemanlarının davet edilerek çeşitli konularda işbirliğinin sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 5.4: 2014 yılının sonuna kadar kamu kuruluşları, diğer üniversitelerin ilgili Fakülte / Enstitü / Yüksek Okul / MYO ve özel sektör kuruluşları gibi ana paydaşlarla daha etkin iletişimin sağlanması.

Strateji 1: Ana paydaşların katılımına açık, düzenli tanıtım toplantıları, söyleşi, panel ve sempozyumların yapılması.

Strateji 2: Ana paydaşlarla ortak projeler geliştirilmesi (TÜBİTAK ve TAEK gibi araştırma geliştirme kurumlarıyla işbirliği sağlanması).

Strateji 3: Diğer üniversitelerin ilgili birimleri ile işbirliği ve koordinasyonu artırmak amacıyla periyodik olarak gerçekleştirilen “Anabilim /Ana sanat Dalları Koordinasyon” toplantılarından en az bir tanesine önümüzdeki üç yıl içerisinde en az bir anabilim / anasanat dalı düzeyinde yapılması.

Strateji 4: Ulusal düzeyde gerçekleştirilen anabilim / anasanat dalı koordinasyon toplantılarına ilgili anabilim / anasanat dalı öğretim elemanlarının katılımının sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 5.5: 2014 yılının sonuna kadar birimlerin eğitim ve araştırma alanına paralel eğitim veren ve araştırma yapan uluslararası eğitim kurumları ile iletişim kurulması.

Strateji 1: Akademik birimlerdeki eğitim ve öğretimini aksatmayacak şekilde, her yıl bir veya iki öğretim elemanının alanı ile ilgili araştırma, inceleme yapması, yabancı dil seviyesini geliştirmesi, bilgi ve görgüsünü artırması amacıyla yurt dışına gönderilmesi.

Strateji 2: Yurtdışından davet edilen uzman kişilerin giderlerinin karşılanması için yeterli kaynakların oluşturulması.

Strateji 3: Yurtdışı kongre ve sempozyumlara katılan kişilerin giderlerinin karşılanması için yeterli kaynakların oluşturulması.

STRATEJİK HEDEF 5.6: 2014 yılından başlayarak üniversitemiz meslek yüksekokullarının her yıl bir araya gelerek iletişim ve bilgi alışverişinin sağlanması.

Strateji 1: Yüksekokul müdürleri düzeyinde yılda en az bir defa toplantılar yapılması.

Strateji 2: Her dönem en az bir defa olmak üzere öğrencilerin bir araya getirilerek kültürel ve sosyal birlikteliklerinin artırılması.

Strateji 3: Üniversite dışındaki gelişmiş MYO'lardan birine iki yılda bir teknik ve bilimsel bilgi alışverişini sağlayacak gezilerin yapılması.

Strateji 4: İl merkezi dışındaki MYO'ları ile il merkezindeki MYO'lar arasında bilgi alışverişini yapabilecekleri teknik gezilerin yapılması.

STRATEJİK HEDEF 5.7: 2011 yılından itibaren paydaşlarla eğitim, sağlık, hizmet, tarım ve sanayi

alanında olumlu ilişkilerin kurulması, sürdürülmesi ve geliştirilmesi.

Strateji 1: Kamu ve özel sektöre ait, eğitim, sağlık, sanayi, tarım ve hizmet sektörlerindeki kurumlara ve diğer üniversitelerle ve üniversite içi diğer birimler gibi paydaşlarla işbirliği ve ortak proje ve çalışmalar yapılması ve yaygınlaştırılması.

Strateji 2: Öğretim elemanlarının değişik sektörlerle ortak çalışmalarının teşvik edilmesi.

Strateji3: Öğrencilere bu kurumların tanıtılması ve buralarda staj olanaklarının artırılması.

4.2.6. STRATEJİK AMAÇ 6: Kurumsal öğrenmeyi desteklemek, kurumsallaşmayı sağlamak, kurum kültürü ve kimliğini geliştirmek.

STRATEJİK HEDEF 6.1: Temelinde başarı, rekabet üstünlüğü sağlama, insana saygı ve güvenin olduğu kurum kültürü ve kurumsal öğrenmeyi destekleyici sürekli bir gelişme ve değişim anlayışının 2013 yılı sonuna kadar oluşturulması.

Strateji 1: İnsana yatırımın her şeyin üstünde tutularak esas alınması.

Strateji 2: Kurum vizyon ve misyonunun tüm çalışanlara ve öğrencilere anlatılması.

Strateji 3: Örgün eğitimin yanı sıra kurumsal ve bireysel öğrenmeyi en üst düzeye taşıyacak öğrenme süreçlerinin geliştirilmesi.

Strateji 4: Öğrenen ve öğreten organizasyon felsefesinin oluşturulması, güncel teknoloji ve bilgi akışlarının zamanında takip edilmesi.

Strateji 5: Kurum çalışanlarının bilgi ve yeteneklerini artırmak amacıyla düzenli olarak toplantılar yapılması ve etkinlikler düzenlenmesi, bu etkinliklere katılımın teşvik edilmesi.

Strateji 6: Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek ortamların sağlanması ve yaygınlaştırılması.

Strateji 7: Kurum içi sosyal ve sportif faaliyetlerin artırılması.

Strateji 8: Aralık 2012'ye kadar henüz kendilerine ait amblemi (logosu) bulunmayan birimlerin amblemlerini oluşturmalarının sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 6.2: Stratejik Plan Sürecinde Kurumsal bilincin yerleşmesi ve artırılması.

Strateji 1: Görev yetki ve sorumluluklarının yetki-sorumluluk denkliği ilkesine uygun, yetkinin kurumsal çıkarlar gözetilerek kullanılmasını sağlayacak ve rol belirsizliği ve rol çatışmasını engelleyecek şekilde tanımlanması.

Strateji 2: Kurum ile ilgili kararların alınmasında kurum çalışanlarının katılımının artırılması (Katılımcı yönetim anlayışının geliştirilmesi).

Strateji 3: Bir öğretim elemanına birden fazla idari görev vermek yerine, idari görevlerin farklı

öğretim elemanları arasında dağıtımı yapılarak kuruma sahip çıkma duyarlılığının artırılması.

STRATEJİK HEDEF 6.3: 2012 yılından itibaren üniversitedeki öğrencilerin kurum kültürünü benimsemelerini sağlayarak güçlü bir kültür oluşturulması.

Strateji 1: Her dönemde Fakülte / Enstitü / Yüksekokul/ MYO’u öğrenci ve öğretim elemanlarının katılacağı en az iki adet sosyal faaliyetin gerçekleştirilmesi.

Strateji 2: Mesleki konularda bilgilendirme toplantıları yapılması.

Strateji 3: Öğrenciler arasında öğrenci topluluklarına üye olma oranının artırılması, üye olan öğrencilerin topluluk faaliyetlerine verdikleri desteklerin artırılmasının sağlanması. Bu toplulukların ODÜ dışı kuruluşlarla yapacakları işbirliklerinin desteklenmesi.

Strateji 4: Öğrencilerin kendi birimlerinde oluşturulan topluluklara ek olarak farklı birimlerde oluşturulan öğrenci topluluklarına da üye olmaları hususunda yönlendirilmeleri, topluluk oluşturulamayan alanlarda yapılacak topluluk oluşturma girişimlerine de destek verilmesi.

Strateji 5: Öğrenci topluluklarının faaliyetlerine verilen üniversite desteğinin artırılması. Öğrenci topluluklarının yılda en az bir etkinlik düzenlemesi ve yine yılda en az bir defa üniversiteyi tanıtıcı etkinliklerde bulunması, öğrenci toplulukları aracılığıyla üniversite logolu ürünlerin (tişört, şapka, kupa vb.) öğrenci ve diğer paydaşlara sunulması.

Strateji 6: Öğrenci öğretim elemanı arasındaki iletişiminin iyileştirilmesi.

Strateji 7: Her birimde yılda en az bir defa olmak üzere öğrenciler için beyin fırtınası (açık oturum) programlarının düzenlenmesi.

Strateji 8: Her yıl düzenlenen futbol, basketbol, voleybol ve masa tenisi gibi turnuvalara başka spor dallarının da eklenmesi.

Strateji 9: Yılda birer kez Atatürk resim sergisi açılması, Atatürk ve Cumhuriyet konulu slayt ve CD gösterimi, Atatürk ve Cumhuriyet konulu şiir, kompozisyon ve deneme yarışmaları düzenlenmesi.

Strateji 10: Geleneksel günlerin (Mezuniyet töreni, tanışma çayları, mezunlar yemeği, kariyer günleri, bahar şenlikleri, nevrüz kutlamaları vb.) yaygınlaştırılması.

Strateji 11: Her birimin her yıl “Yıllık” çıkartmasının sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 6.4: 2014 yılı sonuna kadar başarının daha fazla teşvik edilmesi ve desteklenmesi.

Strateji 1: Bölüm / program bazında başarılı öğrencilerin tespit edilerek ödüllendirilmelerinin sağlanması (burs, staj vb. olanaklar sunulması).

Strateji 2: Başarıyı artırmak için öğrencilerin motivasyonunu artırıcı çalışmalar yapılması.

STRATEJİK HEDEF 6.5: Stratejik Plan Süreci sonuna kadar Üniversitemizin, saygınlık ve itibarının daha da artırılması.

Strateji 1: Üniversitenin kurumsal kimliğinin saygınlığını artırıcı çalışma sonuçlarının (yayın, araştırma sonuçları, konferans, sosyal faaliyetler vb.) basın ve yayın organlarında sıkça yer almasının sağlanması. Bu konuda özellikle Halkla İlişkiler biriminin daha aktif kılınması.

Strateji 2: Her yıl her birimden en az bir öğretim elamanının kitle haberleşme araçlarından birisinde üniversite etkinlikleri ya da yapılan başarılı bireysel çalışmaların sonuçlarını duyurmasının sağlanması.

Strateji 3: Öğrenciler için çağa uygun eğitim ve yaşama koşullarının oluşturulması.

STRATEJİK HEDEF 6.6: 2013 yılından itibaren mezunlar ile iletişimin geliştirilmesi ve öğrenci performanslarının artırılması.

Strateji 1: Mezunlara ait kişisel bilgilerin yer alacağı ve sürekli güncellenebileceği web ortamı oluşturularak, onların işyerlerinde gereksinim duyulabilecek eleman ihtiyaçlarının duyurulmasının sağlanması.

Strateji 2: Özellikle mezun öğrencilerin görev yaptığı kurum veya işletmelere teknik geziler düzenlenmesi.

Strateji 3: Üniversite kaynaklı faaliyetlerin mezunlara duyurulması ve onlara öncelik tanınması.

Strateji 4: Yılda en az bir defa mezunların katılacağı ve mevcut öğrencilerle görüşebilecekleri bir aktivitenin düzenlenmesi.

STRATEJİK HEDEF 6.7: Stratejik Plan süreci içerisinde Üniversite ile Akademik/ İdari Personel ve öğrenciler arasındaki bağların kuvvetlendirilmesi,

Strateji 1: Personele, üniversiteyi geliştirici veya tanıtıcı görevler verilmesi ve ODÜ'yü kendi hayatlarının bir parçası haline dönüştürmelerinin sağlanması.

Strateji 2: Üniversitenin başarılarından bütün personelin daha fazla gurur duyacağı bir örgüt ikliminin oluşturulması.

Strateji 3: "Ben" yerine "Biz" anlayışının gelişimine yönelik üniversite ruhunun yaygınlaştırılması.

Strateji 4: Kurum kültür ve davranışının yaygınlaşması için personele daha fazla hizmet içi eğitim verilmesi ve sosyal aktiviteler düzenlenmesi.

STRATEJİK HEDEF 6.8: Cumhuriyet kazanımları ile Atatürk ilke, inkılaplarını genç ve Çağdaş Üniver - sitemiz için rehber edinmek ve Öğrencilere bu sorumluluğun önemini aktarmak

Strateji 1: Cumhuriyet dönemine ait tarihi günlerin anlam ve önemini anlatmak üzere seminer, konferans ve sempozyumların düzenlenmesi.

4.2.7. STRATEJİK AMAÇ 7: 2014 yılının sonuna kadar çalışan memnuniyetini iş tatminini

artırmak ve çalışanın gelişimini sağlamak.

STRATEJİK HEDEF 7.1: Özlük haklarının düzenlenmesi.

Strateji 1: Personelin özlük haklarının iyileştirilmesi için tüm karar alıcılara, birimlere yönelik etkinlikler gerçekleştirilmesi ve bu yönde ortak bir kararlılığın sergilenmesi

Strateji 2: Maddi ve manevi ödüllendirilmelerin artırılması.

Strateji 3: Bireyin özellikle kendi görev alanıyla ilgili konularda karar verme ve iş yapma yetkinliğinin artırılması.

Strateji 4: Üniversite çalışanlarının ortam standartlarının yükseltilmesi.

STRATEJİK HEDEF 7.2: 2014 yılı sonuna kadar personel memnuniyetini artırmak için katılımcı yönetim modelinin geliştirilmesi.

Strateji 1: Akademik personel açısından her yarıyılıda en az bir kez bölümler düzeyinde toplantı yapılarak bu toplantıda personelin beklenti ve önerilerinin tespit edilmesi ve bunların rapor halinde kayıt altına alınması. Bu beklenti ve önerilerden yapılabilir olanların uygulamaya konulması.

Strateji 2: İdari personel açısından her yarıyılıda en az bir kez Fakülte / Enstitü / YO / MYO sekreterliği ve daire başkanlığı düzeyinde toplantı yapılarak bu toplantıda personelin beklenti ve önerilerinin tespit edilmesi ve bunların rapor halinde kayıt altına alınması.

Strateji 3: Her yıl belirli bir dönemde "Personel Anketi" ile ihtiyaç ve isteklerin belirlenerek gerekli düzenlenmelerin yapılması.

STRATEJİK HEDEF 7.3: 2014 yılı sonuna kadar çalışanların çalışma ortamlarının düzeltilmesi.

Strateji 1: Her birimin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde kullanılabilir çalışma mekanlarına kavuşturulması.

Strateji 2: Öğretim elemanlarının çalışma olanaklarının (ofis, bilgisayar vb.) iyileştirilmesi.

Strateji 3: Kampus alanı içine özel lokanta, terzi, berber, kırtasiye ve market işletmeleri vb.lerinin bulunduğu bir alışveriş merkezinin açılması için değişik modellerin (yap-işlet-devret vb.) geliştirilmesi ve en uygun olanının uygulamaya konulması.

Strateji 5: Personelin ihtiyaç duyduğu lojman olanaklarının sağlanmasına yönelik gerekli çalışmaların başlatılması.

STRATEJİK HEDEF 7.4: Akademik personelin mesleki faaliyetlerine ilişkin ihtiyaçlarının 2014 yılı sonuna kadar karşılanması ve gelişiminin desteklenmesi.

- Strateji 1:** Mesleki ihtiyaçların tespit edilerek daha fazla hizmet içi eğitim imkanlarının sağlanması.
- Strateji 2:** Çalışanların branşıyla alakalı eğitim, kongre, kurs ve toplantılara katılımının teşvik edilmesi ve daha fazla maddi desteğin sağlanması.
- Strateji 3:** Öğretim elemanlarının kısa veya uzun süreli yurt dışı çalışmalara katılmaları için burs olanaklarının artırılması
- Strateji 4:** AB projeleri çerçevesinde; akademik personelin her yıl %5-10'unun kişisel gelişimini sağlamak ve bilimsel araştırma yapmalarına katkıda bulunmak amacıyla yurt içi ve yurt dışı eğitim kurumlarında görevlendirilmesinin sağlanması.
- Strateji 5:** Öğretim elemanlarının yapmış oldukları uluslararası çalışmalara verilecek "Yayın Teşvik Ödülü" ile ödüllendirilerek yayın sayısının artırılması.
- Strateji 6:** Başarılı çalışmaları bulunan ve görevlerinde üstün performans sergileyen akademik / idari personelin daha fazla ödüllendirilmesi için gerekli çalışmaların yapılması
- Strateji 7:** Uluslararası makaleleri atıf alan öğretim elemanlarının onurlandırılmasının sağlanması.
- Strateji 8:** Kamu ve özel sektörde faaliyet gösteren işletmelere gerekli danışmanlık hizmetlerinin verilebilmesi amacıyla öğretim elemanlarının gelişiminin sağlanması. Yurt içi ve yurt dışı meslek kuruluşları ve birlikleri ile irtibata geçilerek gerekli eğitim ve belgelerin alınmasının sağlanması.
- Strateji 9:** Akademik personelin diğer üniversiteler ile ortak bilimsel araştırmalar yapmaları için teşvik edilmelerinin sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 7.5: 2014 yılı sonuna kadar akademik ve idari personelin görev paylaşımı ve görevlerin yerine getirilmesinde yetki ve sorumluluklarının bilincinde olmalarının sağlanması.

- Strateji 1:** Kişilere ilgili birimlerin yetki ve sorumluluklarının anlatılması ve bilgi akışının bu düzene göre sağlanması.
- Strateji 2:** İş tanımlarının anlaşılır biçimde yapılması ve personel görevlerinin hangi işlemleri içerdiğinin netleştirilmesi.
- Strateji 3:** Bu tür faaliyetlerin etkinleştirilmesine yönelik yılda en az bir defa olmak üzere birim düzeyinde bilgilendirme toplantılarının yapılması.

STRATEJİK HEDEF 7.6: 2013 yılı sonuna kadar ilçelerde görev yapılmasının daha cazip hale getirilmesi.

- Strateji 1:** Fiziki sorunu bulunan birimlerin bu sorunlarının giderilmesi için gerekli çalışmaların

başlatılması.

Strateji 2: İlçelerdeki var olan öğrenci yurtlarının 2014 yılına kadar Kredi ve Yurtlar Kurumuna devredilmesi.

4.2.8. STRATEJİK AMAÇ 8: Öğrencilerin gelişimini desteklemek (Kişisel, akademik, kültürel, sosyal, sportif, destek hizmetleri, idari işler vb.).

STRATEJİK HEDEF 8.1: Üniversitemizin düzenli, tarafsız, profesyonel anketler yaptırmak suretiyle toplum ve öğrenciler arasındaki konumunu belirleyebilmek ve sonuçta göre stratejiler belirlemek.

Strateji 1: Öğrencilerin beklenti ve memnuniyet düzeylerinin her yıl düzenli olarak yapılacak anketlerle ölçülmesi.

Strateji 2: Öğrenci memnuniyetini olumsuz etkileyen ve anket sonuçlarıyla tespit edilen eksikliklerin giderilmesi.

Strateji 3: Her birimin yetkili organlarında eğitim-öğretim ile ilgili konularda öğrenci temsilcisinin görüşünün alınması.

Strateji 4: Öğretim elemanı sayısını artırmak suretiyle öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısını azaltarak eğitim kalitesinin artırılması.

Strateji 5: Burs olanaklarının artırılması, daha fazla öğrencinin burs olanaklarından faydalanmasının sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 8.2: Stratejik Hedef ve Planlar çerçevesinde öğrencilere okul öncesi ve sonrası yaşamları ile ilgili tecrübe kazandıracak hizmet, faaliyet ve etkinliklerde bulunmak.

Strateji 1: Danışmanlık hizmetlerinde etkinliği artırmaya yönelik toplantı, sohbet ve tartışma ortamının oluşturulması.

Strateji 2: Eğitim-öğretimde kaliteyi artırmaya yönelik öğretim elemanları ve öğrenciler arasında fikir alışverişi, soru ve sorunların tartışıldığı internet forum ortamının oluşturulması.

Strateji 3: Danışmanlık hizmetlerinin daha etkin hale getirilebilmesi için öğrenci-danışman-öğrenci işleri birimi arasında bilgi akışını hızlandıracak bir birimin oluşturulması.

Strateji 4: Eğitim-Öğretim Daimi Komisyonunda deneyimli bir sınıf danışmanının komisyon üyesi olarak bulundurulması.

STRATEJİK HEDEF 8.3: 2014 yılı sonuna kadar öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif Stratejilerin nicelik ve nitelik açısından geliştirilmesi.

Strateji 1: Öğrenci topluluklarının faaliyetlerinin yerel ve ulusal basında tanıtımlarına ve internet ortamında site oluşturmalarına yardımcı olunması.

Strateji 2: Öğrenci topluluklarına sanatsal çalışmalarını ve sanatsal eserlerinin sergileyebilecekleri ortamların oluşturulması.

Strateji 3: Öğrenci topluluklarının diğer üniversitelerdeki benzer topluluklar ile yapacakları iletişimin sağlanmasında yardımcı olunması.

Strateji 4: Daha fazla öğrencinin öğrenci topluluklarına katılımının sağlanması.

Strateji 5: Öğrenci toplulukları ve öğrenci konseyi ile işbirliği içinde tarihimize, Atatürk ve Gençlik, Türkiye ve dünyadaki gelişmeler ile aktüel konularda bilgi alış verişine yönelik öğrenci katılımı sempozyum, panel ve söyleşi programlarının düzenlenmesi.

Strateji 6: Öğrenci konseyinin çeşitli aktiviteler için teşvik edilmesi, daha aktif hale gelmesinin sağlanması.

Strateji 7: Tarihi, Edebî ve kültürel alanda her yıl en az bir ödüllü yarışma düzenlenmesi.

Strateji 8: Sportif faaliyetleri artırmak için sınıflar, birimler ve üniversitelerarası turnuvaların artırılması, çeşitli yarışma ve turnuvaların düzenlenmesine öncülük edilmesi.

Strateji 9: Akademik, sosyal ve sportif açıdan başarılı öğrencilere mezuniyet törenlerinde ödüller verilerek, diğer öğrencilerin özendirilmesi ve teşvik edilmesi sağlanması.

Strateji 10: Öğrencilere yönelik daha fazla tiyatro, resim, halk oyunları, sinema vb. kültürel ve sosyal faaliyetler düzenlenerek bu alanlara öğrencilerin daha fazla katılımının sağlanması.

Strateji 11: Halk ve sanat müziği ile klasik müzik alanlarında koro oluşturulması ve yılda en az bir konser verilmesi.

Strateji 12: Ülkemizin tarihi, sosyal ve kültürel zenginliklerini tanıtıcı etkinlikler düzenlenmesi ve bu etkinlikler için gerekli desteğin kurumca sağlanması.

Strateji 13: Birimler düzeyinde yılda en az bir kez olmak üzere kültürel amaçlı gezi düzenlenmesi.

Strateji 14: Birimlerde arkadaşlık ortamını güçlendirmek için her yıl güz döneminde düzenlenen tanışma çaylarının geleneksel hale getirilmesi.

Strateji 15: Öğrencilerin gerek akademik gerekse sosyal aktivitelerinin kendi birimleri tarafından daha rahat şekilde yapılabilmesi için öğrenci harçlarından alınan yüzdelerin her birime düşen pay olarak verilmesi ve her birim öğrencisinin kendi payını ilgili Daire Başkanlığı koordinasyonu ile o birim öğrencileri için harcamasının sağlanması.

Strateji 16: İlimizde ve bölgemizde bulunan sanat eserlerinin öğrencilere tanıtılması ve eserlerin koruma faaliyetlerine katkılarının sağlanması.

Strateji 17: Her öğretim yılının sonunda üniversitenin tüm Fakülte / Enstitü / YO'ları için bir ve MYO için de ayrı bir mezuniyet töreninin yapılması.

STRATEJİK HEDEF 8.4: 2014 yılı sonuna kadar öğrencilere çevreleriyle sağlıklı bir ilişki ve iletişim

kurmalarını sağlayacak bir ortam sunulması.

Strateji 1: Her dönem en az bir kez olmak üzere öğrenciler arasında münazara, panel veya konferans düzenlenmesi.

Strateji 2: Her bölümün diğer üniversitelerdeki ilgili bölümler ile bağlantı kurarak bilgi alış verişini sağlaması ve bu bağlamda öğrencileri bilimsel ve sosyal planda daha aktif hale getirecek alt yapının temin edilmesi.

Strateji 3: Öğrencilerin bilimsel standartlara uygun araştırma yapma tekniklerini öğrenme ve bu konuda beceri kazanmalarını sağlayacak alt yapının oluşturulması.

Strateji 4: Kurdurulacak kitap kulübü kanalıyla öğrencilerin alanları, dünya ve ülke sorunlarıyla ilgili kitapları okumalarının sağlanması.

Strateji 5: İsteyen öğrencilere, kişisel bilgi ve becerilerini sergileyebilecekleri imkân ve ortamların sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 8.5: 2014 yılı sonuna kadar öğrencilerin akademik gelişiminin desteklenmesi.

Strateji 1: AB çerçevesindeki Eğitim ve Gençlik Programlarına katılımın teşvik edilmesi ve her yıl bu yolla yurt dışına gönderilen öğrenci sayısının artırılmasının sağlanması.

Strateji 2: Farklı alanlardan bilim insanlarının ve profesyonellerin katılacağı panel, söyleşi gibi toplantıların daha sık yapılmasının sağlanması. Her yarıyılıda en az bir kez kişisel gelişim uzmanlarının öğrencilere konferans vermelerinin sağlanması.

Strateji 3: İşveren-üniversite işbirliğini güçlendirecek, öğrencilerin uygulamaya yönelik bilgi ve tecrübelerini artıracak söyleşi günlerinin düzenlenmesi.

Strateji 4: Hafta sonları düşük ücretler karşılığında öğrencilerin bilimsel donanımlarını artırıcı yabancı dil kursları düzenlenmesi.

Strateji 5: Öğrenci bilim konseyleri kurularak, birimlerde öğrencileri bilgilendirici toplantı ve panellerin düzenlenmesi.

Strateji 6: Her birimde lisansüstü öğrencilerin başkanlığında alanlarıyla ilgili tartışma toplantılarının başlatılması ve düzenli bir şekilde yürütülmesinin sağlanması.

Strateji 7: Derslerde görsel sunumlara ve tartışmalara daha fazla yer verilmesi.

Strateji 8: Mesleki sınavlara ve iş hayatına yönelik bilgilendirme toplantıları, açıklayıcı seminerler ve hazırlık programlarının düzenlenmesi.

Strateji 9: Sürekli Eğitim Merkezinin kişisel gelişim alanında daha fazla kurslar düzenlenmesine olanak verilmesi.

Strateji 10: Öğrencilerin kütüphane ve e-kütüphane hizmetlerinden daha fazla yararlanabilme olanaklarının artırılması.

Strateji 11: Müfredatın işgücü piyasasına uygun olarak sürekli güncelleştirilmesi.

Strateji 12: İlgili birimlerde üniversite-sanayi işbirliğinin Ar-Ge gücünü geliştirici yönde düzenlenmesi.

Strateji 13: Birimlerde her yıl ödüllü proje yarışmaları düzenlenmesi.

Strateji 14: Mevcut laboratuvarların iyileştirilmesi, ihtiyaç duyulan alanlarda yenilerinin kurulması ve ilgili derslerde laboratuvar uygulamalarının artırılması.

Strateji 15: Başarılı öğrencilerin akademik kariyer yapma konusunda yönlendirilmesi ve teşvik edilmesi

Strateji 16: Kütüphane olanaklarının (kapasite, bilgisayar, yazılı kaynaklar) artırılması.

STRATEJİK HEDEF 8.6: 2013 yılı sonuna kadar öğrencilerin barınma ve ulaşım sorunlarının giderilmesi açısından gerekli işlemlerin yapılması.

Strateji 1: Merkezi birimler için Üniversite Yerleşkesi içerisinde, diğer birimler için de buldukları ilçelerde ihtiyaç duyulan yurtların yapımı için finansal olanakların oluşturulması.

Strateji 2: Özellikle derslerin olmadığı haftalar ya da II. öğretim ders saatlerinin devam ettiği süreler içerisinde toplu taşıma araçlarının daha düzenli şekilde çalışmalarını sağlayacak düzenlemelerin yapılması ve araç sayılarının artırılmasının sağlanması.

4.2.9. STRATEJİK AMAÇ 9: Öğrenci ve mezunların üniversite ile bağlarını geliştirici faaliyetlerde bulunmak.

STRATEJİK HEDEF 9.1: 2012 yılından itibaren Merkez yerleşke dışında bulunan öğrencilerin merkez yerleşke ile iletişiminin artırılması.

Strateji 1: Merkez yerleşkedeki tüm sosyal aktivitelerin özellikle ilçelerde bulunan birimlerde eğitim gören öğrencilere duyurulmasının sağlanması.

Strateji 2: Öğrencilerin merkez yerleşkedeki faaliyetlere katılımını kolaylaştıracak gerekli olanakların (ulaşım vb.) sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 9.2: 2010 yılından başlamak üzere mezunlar derneği aracılığıyla mezuniyet sonrasında da mezunlar arasında birlikteliğin sağlanması

Strateji 1: Üniversite genelinde kurulacak olan mezunlar derneği ile birlikte her birimin mezunlar derneğinin en geç Aralık 2012'ye kadar kurulması.

Strateji 2: Birimler düzeyinde kurulan dernek faaliyetlerinin koordinasyonunun genel mezunlar derneği tarafından yapılması.

Strateji 3: 2013 yılı sonuna kadar mezunların ve mezuniyet aşamasına gelmiş öğrencilerin en az %

50'sinin derneğe aktif üye olmasının teşvik edilmesi.

Strateji 4: Mezun olacak her bir öğrenci için "Mezun Öğrenci Takip Formu" düzenlenmesi (Mezuniyet belgesini alabilmesi için bu formu doldurmasının zorunlu hale getirilmesi).

Strateji 5: Mezunların kişisel bilgilerini içeren bir veri tabanının oluşturulması ve bu bilgilerin belirli aralıklarla güncellenmesinin sağlanması.

Strateji 6: Mezunlar derneği faaliyetlerinin duyurulması için üniversite web sitesinde derneğe ilişkin bir link verilmesi (Birimlere kendi mezunlar derneği bilgilerini güncelleştirebilecek imkanın sağlanması).

Strateji 7: İlgili web sayfasında mezun öğrencilere ait yıllıkların bulunması.

Strateji 8: Mezunlar derneği web sayfasında, üniversite ve birimlerin faaliyetleri hakkında periyodik olarak mezunlara bilgi verilmesi.

Strateji 9: Eleman taleplerinin web aracılığıyla mezun öğrencilere duyurulması.

Strateji 10: Mezunlara mesleki konularda danışmanlık yapılması.

Strateji 11: Mezunların iş deneyimlerini meslektaş adaylarına rahatça iletebileceği ortamın oluşturulması.

Strateji 12: Mezunlar ve öğrencilerin gerek kendi aralarında gerekse diğer meslektaşları ile mesleki konularda söyleşi yapmalarını sağlayacak ortamların oluşturulması.

Strateji 13: Mezun öğrencilerden önemli kariyer sahibi olanları, eğitim görmekte olan öğrencilere tanıtmak ve onların tecrübelerini öğrencilerle paylaşmalarını sağlamak.

4.2.10. STRATEJİK AMAÇ 10: Üniversite ile Toplum arasındaki iletişimi güçlendirmek ve Toplum desteğini en yüksek seviyelere çıkarmak. (Bölgesel kalkınmaya yönelik toplumsal gereksinimlere, sanayi istemlerine ve kamunun ihtiyaçlarına cevap verecek bilimsel ve sosyal etkinlikler, projeler ve araştırmalar yapmak, ihtiyaca yönelik yeni programlar açmak, sanayi, kamu ve sivil toplum örgütleri ile iyi ilişkiler kurmak).

STRATEJİK HEDEF 10.1: Stratejik Plan süresince üniversitenin bulunduğu çevre ile ilişkilerini güçlendirmek ve bulunduğu çevredeki sorunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapmak.

Strateji 1: Bölgesel sorunların çözümüne yönelik konular başta olmak üzere gereksinim duyulan ve ilgi uyandıracak düşünülen alanlarda toplumu bilgilendirici ve yol gösterici (bilim, teknoloji, çevre vb.) daha fazla sayıda panel ve seminerler düzenlenmesi.

Strateji 2: Her yıl aynı haftalarda olmak kaydıyla, halka yönelik sergiler düzenlenmesi ve öğretim

elemanları ve öğrencilerin yıl içerisinde yapmış oldukları çalışmaların sergilenmesi.

Strateji 3: Üniversite toplum buluşmasını sağlayacak daha fazla konser, tiyatro ve gösteriler organize edilmesi.

Strateji 4: Öğretim elemanlarının yapmış olduğu yerel araştırmaların sonuçlarını araştırmaya konu olan kişilere bizzat ulaştırmasının sağlanması.

Strateji 5: Yılda bir ya da iki kez halk günü yapılarak üniversite-halk kaynaşmasının geliştirilmesi.

Strateji 6: Üniversitenin fuarlara daha fazla katılımının sağlanması.

Strateji 7: Bölge ilköğretim ve orta öğretim öğrencilerine yönelik konferans programları düzenlenmesi.

Strateji 8: Toplumun sosyo-ekonomik, tarımsal ve sağlık sorunlarına öncelik veren projelerin desteklenmesi.

Strateji 9: Öğrenci ve mezunların sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerine etkin katılımlarının sağlanması.

Strateji 10: Meslek kuruluşlarına üye olunması konusunda öğrencilerin yönlendirilmesi.

Strateji 11: Çevre kirliliğinin önlenmesi için yeterli düzeyde arıtma yapılmayan kirlilik kaynaklarının belirlenmesi ve sorunun giderilmesi için alınması gereken tedbirler konusunda öneriler getirilmesi.

Strateji 12: Üniversitede her yıl halk için (AB Çerçeve Programları faaliyet alanlarında da bulunan) açık hava bilim fuarları düzenlenerek toplum bilincinin artırılması.

STRATEJİK HEDEF 10.2: Stratejik Plan süreci sonuna kadar Lise öğrencilerine yönelik bilgilendirme ve tanıtım çalışmalarında bulunmak, Üniversitemizin tercih edilebilirliğini sağlamak

Strateji 1: İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile görüşülerek son sınıf öğrencilerinin üniversiteyi ve bağlı birimleri ziyaret etmelerinin sağlanması.

Strateji 2: Her birimden görevlendirilecek öğretim elemanlarının liseleri ziyaret ederek, üniversite ve akademik birimler hakkında öğretmen ve öğrencileri bilgilendirmelerinin sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 10.3: Stratejik Plan süresince Üniversite- bölgesel/ulusal basın arasındaki ilişkilerin sıcak tutularak bölgenin medyatik gelişimine katkıda bulunmak.

Strateji 1: ODÜ Radyo ve TV'nin kurulması için gerekli çalışmaların başlatılması ve 2013 yılına kadar altyapının tamamlanarak faaliyete geçirilmesi.

Strateji 2: Rektörlük tarafından görevlendirilen ilgili akademik personelin, bölgenin tarihi ve kültürel geçmişini varsa yerel TV'lerde, yoksa yerel radyolarda halka anlatması.

Strateji 3: Akademik personelin yapmış olduğu yerel, ulusal ya da evrensel düzeydeki araştırmaların sonuçlarının basın yayın aracılığı ile duyurulmasının sağlanması.

STRATEJİK HEDEF 10.4: Stratejik Plan süresince Üniversite ile ticari ve sınai kurumlar arasındaki işbirliğini geliştirerek Üniversitenin bölgesel konumunun güçlendirilmesi.

Strateji 1: Sanayi ve diğer kamu kuruluşlarıyla ortak projelerin hazırlanması. (Örneğin KOBİ'lerden destek alan araştırma projelerinin desteklenmesi).

Strateji 2: Üniversite bünyesinde öncelikle Yatırım Geliştirme ve Üniversite-Sanayi İşbirliği Merkezlerinin kurulması.

Strateji 3: Bölgesel kalkınmaya katkı yapacak sanayi ihtiyaçlarına yönelik araştırma ve projelerin sayılarının artırılması.

Strateji 4: Diğer bölge üniversiteleri ve bu üniversitelerin ilgili Fakülte / Enstitü / Yüksek Okul/ MYO'ları ve bölümleri ile ortak projeler geliştirilmesi ve bu projelere sponsor olunmasının sağlanması.

Strateji 5: Bölgenin sosyoekonomik ve kültürel gelişimine katkı sağlayacak faaliyetlerin belirlenmesi.

Strateji 6: Üniversite ve iş dünyası arasında işbirliği ve iletişimi artırmak için kokteyl, seminerler ve konferanslar düzenlenmesi.

Strateji 7: Bölgede uygulamanın içinden gelen ve sorunları yakından tanıyan yöneticilerin lisansüstü eğitime katılımlarının teşvik edilmesi.

Strateji 8: İşverenlerin mesleki bilgi ve deneyimlerini öğrencilere aktarmak üzere ilgili birimler tarafından davet edilmesi.

STRATEJİK HEDEF 10.5: 2013 yılı sonuna kadar Üniversite ve iş dünyası arasındaki iş birliği ve iletişimi artırmaya yönelik eğitim faaliyetlerinin yapılması.

Strateji 1: İş dünyasının gereksinim duyduğu konularda ilgili birimler tarafından düzenlenen kurs, seminer ve konferans sayısının artırılması.

Strateji 2: Konusunda uzman kişilerin seminerler veya konferanslar vermek üzere üniversiteye davet edilmesi.

Strateji 3: Gereksinim duyulan konularda il ve ilçelerdeki işyerlerinin elemanlarına hizmet içi eğitim sağlanması.

Strateji 4: Halk eğitim merkezleri ile işbirliği sağlanarak çeşitli kursların düzenlenmesi.

STRATEJİK HEDEF 10.6: 2014 yılı sonuna kadar Eğitim ve öğretim faaliyetlerini sanayi ihtiyaçları

gözetilerek yeniden düzenlenmesi.

Strateji 1: Her yıl güncellenecek olan “İşveren Beklenti Anketi” yoluyla hem nicelik hem de nitelik açısından iş dünyasının ihtiyaç duyduğu personele ilişkin bilgilerin elde edilmesi.

Strateji 2: Eleman alımında aranan niteliklere uygun olarak ders içerikleri ve müfredatın her yıl yeniden gözden geçirilmesi.

Strateji 3: Sanayi ile işbirliği programları çerçevesinde, öğrencilerin staj yapma olanaklarının artırılması.

STRATEJİK HEDEF 10.7: 2013 yılı itibari ile toplumun öncelik taşıyan sorunlarına, yönelik faaliyet ve araştırmaların artırılması.

Strateji 1: Toplumun ihtiyaç duyduğu alanlarda meslek edindirme, sertifika, uyum ve çeşitli eğitim programlarının yaygınlaştırılması.

Strateji 2: Yöre halkının bilgisayar teknolojileri kullanımının geliştirilmesine yönelik halka açık bilgisayar kurslarının yaygınlaştırılması.

STRATEJİK HEDEF 10.8: 2014 yılı sonuna kadar Toplum-Üniversite işbirliği çerçevesinde halkın sporla ilgili bilgilendirilmesini sağlayıcı çalışmalar yapılması.

Strateji 1: Öğrenciler ve öğretim elemanlarıyla birlikte toplumun spordan beklentileri doğrultusunda, halkın bilinçlendirilmesini sağlayıcı toplantı ve radyo programlarının yapılması.

Tablo 10: Ordu Üniversitesi tahmini maliyet tablosu

	2010	2011	2012	2013	2014
STRATEJİK AMAÇ 1: Eğitim-Öğretimin Kalitesinin Artırılarak Çağdaş Normlara Uygun Hale Getirilmesi	2.180.000	2.040.000	2.193.000	2.362.000	2.551.000
STRATEJİK HEDEF 1.1: 2014 yılının sonuna kadar eğitim-öğretim ve sosyal faaliyetlerin yürütüldüğü mekanların iyileştirilmesi, düzenlenmesi ve güncellenmesi	600.000	600.000	645.000	695.000	750.000
STRATEJİK HEDEF 1.2: Üniversite birimleri bünyesinde yeni bölümlerin, Anabilim / Anasanat dallarının açılması ve aktif olmayan mevcut bölümlerin faaliyete geçirilmesi.	Hedef 1 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				

STRATEJİK HEDEF 1.3: 2014 yılı sonuna kadar eğitim müfredat programı geliştirme çalışmalarının sürdürülmesi.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 1.4: 2014 yılı sonuna kadar yenilikçi eğitim-öğretim stratejilerinin kullanılması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 1.5: 2014 yılı sonuna kadar öğrenciler için çağdaş ve etkili eğitim ortamının (sınıf, laboratuvar vb.) oluşturulması.	1.500.000	1.350.000	1.450.000	1.560.000	1.680.000
STRATEJİK HEDEF 1.6: 2014 yılı sonuna kadar öğretim elemanı başına düşen lisans öğrenci sayısının istenen seviyeye getirilmesi.	Hedef 5 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 1.7: 2012 yılından itibaren tüm akademik birimlerde, öngörülen eğitim, araştırma ve diğer faaliyetler doğrultusunda beş yıllık akademik insan kaynağı planlarının yapılması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 1.8: 2014 yılı sonuna kadar bilgisayar laboratuvarının verimli kullanımının sağlanması.	50.000	60.000	65.000	70.000	80.000
STRATEJİK HEDEF 1.9: 2010 yılından başlamak üzere öğretim elemanı kalitesinin yükseltilmesi.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 1.10: 2010 yılından başlamak üzere Öğrenci kalitesinin yükseltilmesi.	Hedef 1.8 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 1.11: 2014 yılının sonuna kadar merkez kütüphanede eğitim kalitesini artırıcı bilimsel ve teknolojik altyapının geliştirilmesi.	20.000	20.000	22.000	25.000	28.000
STRATEJİK HEDEF 1.12: Kütüphane olanaklarından yararlananların sayısında 2014 yılı sonuna kadar % 50'lik artış olması için gerekli çalışmaların yapılması.	Hedef 1.11 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 1.13: 2014 yılından itibaren ihtisas kütüphanelerinin eğitim kalitesini artırıcı bilimsel ve teknolojik altyapılarının geliştirilmesi	Hedef 1.11 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 1.14: 2014 yılı sonuna kadar lisansüstü eğitimin geliştirilmesi.	10.000	10.000	11.000	12.000	13.000

STRATEJİK HEDEF 1.15: 2012 yılından itibaren Lisansüstü eğitimde yüksek akademik seviyeye ulaşarak üniversitenin kurumsal yapısı ve akademik ortama katkıda bulunulması.	Hedef 1.14 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 1.16: 2014 yılından başlamak üzere staj eğitimlerinin verimli olmasının sağlanması.	*	*	*	*	*
4.2.2. STRATEJİK AMAÇ 2: E-Üniversite Altyapısını Geliştirmek	10.000	10.000	11.000	12.000	13.000
STRATEJİK HEDEF 2.1: 2012 yılının sonuna kadar birimlere ait mevcut web sayfalarının eksikliklerinin giderilerek güncel tutulmasının sağlanması.	5.000	5.000	5.500	6.000	6.500
STRATEJİK HEDEF 2.2: 2014 yılının sonuna kadar öğrencilere sunulan hizmetlerin zamanında ve etkin bir biçimde bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığı ile verilmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması	Hedef 1.5 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 2.3: İnternet alt yapısının 2014 yılının sonuna kadar güçlendirilmesi ve bütün birimlerin erişiminin sağlanması. (İnternet altyapısının yenilenmesi)	5.000	5.000	5.500	6.000	6.500
STRATEJİK HEDEF 2.4: E- Fakülte / Enstitü / Yüksekokul ve MYO olabilme yolunda gerekli bilgilerin 2014 yılının sonuna kadar sağlanması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 2.5: 2014 yılının sonuna kadar Öğrencilere internet üzerinden verilen hizmetlere yenilerinin eklenmesi.	*	*	*	*	*
4.2.3. STRATEJİK AMAÇ 3: Bilimsel araştırma ve yayınları, nicelik ve niteliğinden artıracak araştırma olanaklarını geliştirmek (Teknolojik altyapısı güçlü, araştırma geliştirmede ileri düzeyde olmak).	80.000	80.000	86.000	97.000	108.000
STRATEJİK HEDEF 3.1: 2014 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası alanda yayınlanan makale sayısının %25 artırılmasının özendirilmesi.	70.000	70.000	75.000	85.000	95.000
STRATEJİK HEDEF 3.2: 2014 yılı sonuna kadar ulusal ve uluslararası bilimsel toplantı ve aktivitelere katılımın teşvik edilmesi.	Hedef 3.1 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				

STRATEJİK HEDEF 3.3: 2014 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası proje sayılarının artırılması.	Hedef 3.1 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 3.4: 2011 yılı sonuna kadar başarılı tezlerin enstitü yayını olarak basılmasının sağlanması.	10.000	10.000	11.000	12.000	13.000
STRATEJİK HEDEF 3.5: 2012 yılının sonuna kadar üniversite araştırma projeleri ve üniversite dışı kuruluşların desteklediği lisansüstü çalışmaların sayısının % 20 artırılması.	Hedef 3.1 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 3.6: Kütüphane olanaklarının 2014 yılından başlayarak geliştirilmesi.	Hedef 1.11 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
4.2.4. STRATEJİK AMAÇ 4: Araştırma ve eğitim yoluyla üniversitenin bölgesel, ulusal ve uluslararası tanınırlığını ve etkinliğini artırmak	20.240	20.860	23.000	24.500	26.000
STRATEJİK HEDEF 4.1: Uluslararası, ulusal ve bölgesel konularda araştırmaların özendirilmesi ve sonuçlarının 2014 yılının sonuna kadar kamuoyuna aktarılması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 4.2: 2009 yılının sonuna kadar üniversitenin bölgesel, ulusal düzeydeki olanaklarından yararlanarak sivil toplum örgütleri, basın – yayın vb. gruplarla iletişimin sağlanması	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 4.3: Bölgesel tanınma için yerel yönetimlerle ve özel sektör işletmeleriyle işbirliği yaparak araştırma ve eğitim faaliyetlerinin 2014 yılından başlayarak düzenlenmesi.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 4.4: 2014 yılının sonuna kadar üniversitenin tanıtılması açısından bölüm düzeyinde bölgesel ve ulusal programların düzenlenmesi.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 4.5: Eğitim aracılığı ile toplum desteğinin, 2010 yılından itibaren kazanılması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 4.6: 2014 yılının sonuna kadar ulusal ve uluslararası konferans, panel, sempozyum gibi bilimsel toplantıların sayısının % 5 artırılması.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 4.7: 2014 yılının sonuna kadar uluslararası düzeyde tanınırlığın sağlanması.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				

STRATEJİK HEDEF 4.8: 2012 yılının sonuna kadar bölgesel işbirliği ve tanınırlığın artırılması.	15.240	15.360	17.000	18.000	19.000
STRATEJİK HEDEF 4.9: 2010 yılından başlayarak birimlerin potansiyel öğrencilere her yıl etkin şekilde tanıtımının sağlanması.	5.000	5.500	6.000	6.500	7.000
STRATEJİK HEDEF 4.10: 2010 yılından itibaren öğrenci memnuniyetinin artırılması yoluyla üniversite tanıtımının etkinleştirilmesi.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 4.11: 2012 yılından başlayarak mezunların iş bulmasını destekleyici çalışmalarda bulunularak tanıtım çalışmalarına destek verilmesi.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 4.12: 2011 yılından başlayarak yabancı dil eğitimini artırmak suretiyle tanıtım çalışmalarının desteklenmesi.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 4.13: 2014 yılı sonuna kadar araştırma bakımından birimlerin ulusal ve uluslararası tanınırlığı ve etkinliğinin üst sıralara çıkarılması.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
4.2.5. STRATEJİK AMAÇ 5: Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kurumları ile iletişim ve işbirliğini geliştirmek.	60.000	55.000	60.000	65.000	70.000
STRATEJİK HEDEF 5.1: 2014 yılı sonuna kadar özellikle uluslararası programlar ile ikili anlaşmaları artırarak bu programlar çerçevesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişiminin geliştirilmesi.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 5.2: AB programlarından daha fazla yararlanmak amacıyla proje ve etkinlik sayısının 2014 yılı sonuna kadar artırılması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 5.3: 2014 yılından itibaren öğrencilerin/öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışı hareketliliğinin artırılması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 5.4: 2014 yılının sonuna kadar kamu kuruluşları, diğer üniversitelerin ilgili Fakülte / Enstitü / Yüksek Okul / MYO ve özel sektör kuruluşları gibi ana paydaşlarla daha etkin iletişimin sağlanması.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				

STRATEJİK HEDEF 5.5: 2014 yılının sonuna kadar birimlerin eğitim ve araştırma alanına paralel eğitim veren ve araştırma yapan uluslararası eğitim kurumları ile iletişim kurulması.	60.000	55.000	60.000	65.000	70.000
STRATEJİK HEDEF 5.6: 2014 yılından başlayarak üniversitemiz meslek yüksekokullarının her yıl bir araya gelerek iletişim ve bilgi alışverişinin sağlanması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 5.7: 2014 yılından itibaren paydaşlarla eğitim, sağlık, hizmet, tarım ve sanayi alanında olumlu ilişkilerin kurulması, sürdürülmesi ve geliştirilmesi.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
4.2.6. STRATEJİK AMAÇ 6: Kurumsal öğrenmeyi desteklemek ve kurum kültürü ve kimliğini geliştirmek.	-	-	-	-	-
STRATEJİK HEDEF 6.1: Temelinde başarı, rekabet üstünlüğü sağlama, insana saygı ve güvenin olduğu kurum kültürü ve kurumsal öğrenmeyi destekleyici sürekli bir gelişme ve değişim anlayışının 2013 yılı sonuna kadar oluşturulması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 6.2: 2012 yılından başlayarak Kurum bilincinin geliştirilmesi.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 6.3: 2012 yılından itibaren üniversitedeki öğrencilerin kurum kültürünü benimsemelerini sağlayarak güçlü bir kültür oluşturulması.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 6.4: 2014 yılı sonuna kadar başarının daha fazla teşvik edilmesi ve desteklenmesi.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 6.5: 2012 yılından başlayarak öğrencilerinin ODÜ'de eğitim almaktan onur duymalarının sağlanması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 6.6: 2013 yılından itibaren mezunlar ile iletişimin geliştirilmesi ve öğrenci performanslarının artırılması.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 6.7: 2013 yılı sonuna kadar akademik ve idari personelin görev yaptıkları birimlerine ve dolayısıyla üniversiteye bağlılık duygusunun sağlanması ve pekiştirilmesi.	*	*	*	*	*

STRATEJİK HEDEF 6.8: 2012 yılından itibaren Cumhuriyetin kazanımlarının her zaman hafızalarda canlı tutulmasını sağlamaya yönelik etkinliklerin düzenlenmesi.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
4.2.7. STRATEJİK AMAÇ 7: 2014 yılının sonuna kadar çalışan memnuniyetini iş tatminini artırmak ve çalışanın gelişimini sağlamak.	8.035.000	8.788.000	9.451.000	10.159.000	10.915.300
STRATEJİK HEDEF 7.1: Özlük haklarının düzenlenmesi.	7.900.000	8.600.000	9.245.000	9.940.000	10.683.000
STRATEJİK HEDEF 7.2: 2014 yılı sonuna kadar personel memnuniyetini artırmak için katılımcı yönetim modelinin geliştirilmesi.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 7.3: 2014 yılı sonuna kadar çalışanların çalışma ortamlarının düzeltilmesi.	100.000	150.000	165.000	175.000	185.000
STRATEJİK HEDEF 7.4: Akademik personelin mesleki faaliyetlerine ilişkin ihtiyaçlarının 2014 yılı sonuna kadar karşılanması ve gelişiminin desteklenmesi.	35.000	38.000	41.000	44.000	47.300
STRATEJİK HEDEF 7.5: 2014 yılı sonuna kadar akademik ve idari personelin görev paylaşımı ve görevlerin yerine getirilmesinde yetki ve sorumluluklarının bilincinde olmalarının sağlanması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 7.6: 2013 yılı sonuna kadar ilçelerde görev yapılmasının daha cazip hale getirilmesi.	Hedef 1.1 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır				
4.2.8. STRATEJİK AMAÇ 8: Öğrencilerin gelişimini desteklemek (Kişisel, akademik, kültürel, sosyal, sportif, destek hizmetleri, idari işler vb.).	1.960.055	2.206.494	2.372.000	2.550.300	2.742.000
STRATEJİK HEDEF 8.1: Öğrenci memnuniyetinin 2012 yılından başlayarak her yıl sürekli olarak artırılması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 8.2: 2013 yılı sonuna kadar sınıf danışmanları aracılığıyla öğrencilere sunulan danışmanlık hizmetlerinin daha da etkinleştirilmesi.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 8.3: 2014 yılı sonuna kadar öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif Stratejilerin nicelik ve nitelik açısından geliştirilmesi.	360.000	420.000	451.500	485.300	522.000

STRATEJİK HEDEF 8.4: 2014 yılı sonuna kadar öğrencilere çevreleriyle sağlıklı bir ilişki ve iletişim kurmalarını sağlayacak bir ortam sunulması.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 8.5: 2014 yılı sonuna kadar öğrencilerin akademik gelişiminin desteklenmesi.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 8.6: 2013 yılı sonuna kadar öğrencilerin barınma ve ulaşım sorunlarının giderilmesi açısından gerekli işlemlerin yapılması.	1.600.055	1.786.494	1.920.500	2.065.000	2.220.000
4.2.9. STRATEJİK AMAÇ 9: Öğrenci ve mezunların üniversite ile bağlarını geliştirici faaliyetlerde bulunmak.	10.000	11.000	12.000	13.000	14.000
STRATEJİK HEDEF 9.1: 2012 yılından itibaren Merkez yerleşke dışında bulunan öğrencilerin merkez yerleşke ile iletişiminin artırılması.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 9.2: 2010 yılından başlamak üzere mezunlar derneği aracılığıyla mezuniyet sonrasında da mezunlar arasında birlikteliğin sağlanması	-	-	-	-	-
4.2.10. STRATEJİK AMAÇ 10: Toplumsal hizmetleri geliştirmeye yönelik; üniversite toplum ilişkilerini güçlendirmek (Bölgesel kalkınmaya yönelik toplumsal gereksinimlere, sanayi istemlerine ve kamunun ihtiyaçlarına cevap verecek bilimsel ve sosyal etkinlikler, projeler ve araştırmalar yapmak, ihtiyaca yönelik yeni programlar açmak, sanayi, kamu ve sivil toplum örgütleri ile iyi ilişkiler kurmak).	17.000	18.500	20.000	21.500	23.000
STRATEJİK HEDEF 10.1: 2014 yılı sonuna kadar üniversitenin topluma iyi tanıtılması ve halkla iç içe bir kurum olduğunun çeşitli yaklaşımlarla gösterilmesi.	Hedef 8.6 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 10.2: 2014 yılı sonuna kadar lise öğrencilerinin üniversite yerleşkesini ve birimlerini gezip görerek tanımlarının sağlanması ve bunun için ilgili birimlerle program yapılması.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 10.3: 2013 yılı sonuna kadar basın-yayın yoluyla üniversite-toplum ilişkisinin geliştirilmesi.	5.000	5.500	6.000	6.500	7.000

STRATEJİK HEDEF 10.4: Üniversitenin sanayi ve kamu kuruluşlarıyla işbirliğinin 2014 yılı sonuna kadar geliştirilmesi.	*	*	*	*	*
STRATEJİK HEDEF 10.5: 2013 yılı sonuna kadar Üniversite ve iş dünyası arasındaki iş birliği ve iletişimi artırmaya yönelik eğitim faaliyetlerinin yapılması.	7.000	7.500	8.000	85.00	9.000
STRATEJİK HEDEF 10.6: 2014 yılı sonuna kadar Eğitim ve öğretim faaliyetlerini sanayi ihtiyaçları gözönünde tutularak yeniden düzenlenmesi.	5.000	5.500	6.000	6.500	7.000
STRATEJİK HEDEF 10.7: 2013 yılı itibari ile toplumun öncelik taşıyan sorunlarına, yönelik faaliyet ve araştırmaların artırılması.	Hedef 8.3 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
STRATEJİK HEDEF 10.8: 2014 yılı sonuna kadar Toplum-Üniversite işbirliği çerçevesinde halkın sporla ilgili bilgilendirilmesini sağlayıcı çalışmalar yapılması.	Hedef 8.3 deki Bütçe Rakamları Bu Hedefi Kapsamaktadır.				
GENEL TOPLAM	12.372.295	13.229.854	14.288.000	15.304.300	16.462.300

* ile Gösterilen Hedefler Parasal Değer İçermemektedir.

Tablo 11: ODÜ kaynak tablosu

Kaynaklar	2010	2011	2012	2013	2014
Genel Bütçe	10.472.295	11.229.854	12.188.000	12.904.300	13.962.300
Özel Bütçe	1.900.000	2.000.000	2.100.000	2.400.000	2.500.000
Yerel Yönetimler					
Sosyal Güvenlik Kurumları					
Bütçe Dışı Fonlar					
Döner Sermaye					
Vakıf ve Dernekler					
Dış Kaynak					
Diğer (Net Finansman)					
TOPLAM	12.372.295	13.229.854	14.288.000	15.304.300	16.462.500

4.3. STRATEJİK GÖSTERGELER

1. İnşaatları yapım aşamasında olan binaların tamamlanma oranları
2. Yapımı henüz başlamamış binaların proje, yapım, planlanma durumu
3. Birimler için ihtiyaç duyulan araç-gereç taleplerinin karşılanma oranı
4. Üniversite bünyesinde açılan yeni programların, anabilim / anasanat dallarının sayısı
5. Aktif olmayan mevcut bölümlerin faaliyete geçirilme oranı
6. ISO 9001:2000 Kalite belgesi alan birimlerin sayısı
7. Web ortamına aktarılan ders içeriği sayısı ve toplam derse oranı
8. AKTS'ye (Avrupa Kredi Toplama ve Transfer Sistemi), uyarlanan program sayısı.
9. Güncellenen program sayısı
10. Artırılan derslik sayısı
11. Artırılan akıllı sınıf sayısı ve oranı
12. Fakülte / Yüksekokul ve MYO'na en yüksek puanla giren veya bölüm birincisi olduğu için burs verilen öğrenci sayısı
13. Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı
14. Derslik başına düşen öğrenci sayısı
15. Öğrencilere sunulan sosyal hizmetlerden (sağlık, barınma, beslenme, kültürel vb.) memnuniyet oranları
16. Lisans düzeyindeki akademik danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı
17. Lisansüstü düzeydeki akademik danışmanlık hizmetlerinden memnuniyet oranı
18. Uluslar arası değişim programlarından yararlanan lisans öğrenci sayısı ve toplam öğrenciye oranı
19. Uluslar arası değişim programlarından yararlanan lisansüstü öğrenci sayısı ve yüzdesi
20. Mezuniyet akademik ortalaması
21. Eğitim konusunda öğrenci memnuniyet oranı
22. Eğitim konusunda öğretim elemanı memnuniyet oranı
23. Yıllık araştırma projesi başvuru sayısı
24. Öğretim üyelerinin araştırma için ayırdığı zaman yüzdesi
25. Desteklenen proje yüzdesi
26. Kabul edilen proje sayısı
27. Web sitesi bulunmayan Anabilim / Anasanat Dalı, Araştırma-Uygulama Merkezlerine ait web sitesinin oluşturulma sayısı
28. Öğrencilere internet üzerinden verilen hizmetlerin gerçekleştirme oranı
29. Projesi olan öğretim üyesi sayısı
30. Ortalama proje bütçesi

31. Üniversitenin tanıtılması açısından bölüm düzeyinde bölgesel ve ulusal düzenlenen programların sayısı
32. Ulusal ve uluslararası sempozyumların düzenlenme sayısı
33. Uluslararası değişim programlarda ikili anlaşmaları artırılma sayısı
34. Uluslararası rekabete dayalı alınan proje sayısı
35. Ulusal rekabete dayalı proje sayısı
36. Hakem incelemesinden geçen proje yüzdesi
37. Endüstriyel proje yüzdesi
38. Üniversite içi kaynaklardan desteklenen projelerin yüzdesi
39. Araştırma görevlisi sayısı
40. Kabul edilen araştırma projelerinin sayısı
41. Anabilim / Anasanat dallarındaki öğretim elemanı sayısı dikkate alınarak, eksik olan akademik kadroların tamamlanması için girişimlerde bulunulması.
42. Araştırma makalesi dışında kalan yayınlar
43. Araştırma projeleri sayısındaki artış
44. Bilgi yönetimi altyapısı tamamlanan birim sayısı
45. Binaların kullanım saati
46. Davet edilen konusunda piyasa deneyimi olan başarılı uzman kişilerin sayısı
47. Dergi hakemliği yapan öğretim üyesi sayısı
48. Dergilerde editörlük-hakemlik yapan öğretim üyesi sayısı
49. Diğer dergilerde yayımlanan O.D.Ü. adresli makale sayısı
50. Diğer kurumlar için hakemlik yapan öğretim üyesi sayısı
51. En iyi makale, sunum ve poster ödülleri
52. Hizmet içi eğitime katılan personelin sayısı ve yüzdesi
53. Hizmetlerin gelir/harcama oranları
54. O.D.Ü. Adresli yayınlara alınan yıllık atıf sayısı
55. O.D.Ü. Öğretim üyelerince yapılan ses ve görüntü CD'leri ve kayıtlar
56. O.D.Ü. Öğretim üyelerince alınan önemli ödüller-madalyalar
57. O.D.Ü. Öğretim üyelerince alınan patentler
58. O.D.Ü. Öğretim üyelerince yapılan diğer majör yaratıcı eserler
59. O.D.Ü. Öğretim üyelerince yapılan diğer minör yaratıcı eserler
60. Kişisel sergiler
61. Konferans kitapçıkları (proceedings)
62. Lisansüstü eğitim başarı oranı

63. Mesleki uygulama saati sayısı
64. Orijinal sanat eserleri
65. Öz-gelirlere katkı yapan birim sayısındaki artış
66. Öz-gelirlerin bütçe içindeki payı
67. Personel başına hizmet içi eğitim saati (yıllık)
68. SCI-SSCI-AHCI'de yayımlanan O.D.Ü. adresli makale sayısı
69. Science ve Nature'de yapılan O.D.Ü. adresli yayın sayısı
70. Ulusal-uluslararası toplantılara bildiri ile katılan öğretim elemanı sayısı
71. Ulusal-uluslararası davetli konferans veren öğretim üyesi sayısı
72. Uluslararası karar verici kurullarda üyelik yapan öğretim üyesi sayısı
73. Uygulanan Anket sayısı, memnuniyet oranı
74. Üniversite / Birim / Birey düzeyinde geliştirilen ve uygulanan Performans Ölçüt sayısı
75. Üniversite / Birim / Birey düzeyinde geliştirilen ve uygulanan Kalite Ölçüt sayısı
76. Üretilen öz-gelir miktarındaki reel artış
77. Üretilen sanat ürünleri ve performansları
78. Veri girişi yapabilen birimler
79. Verilen doktora derecesi sayısı
80. Verilen yüksek lisans derecesi sayısı
81. Yapılan kitap editörlüğü sayısı
82. Yapılan özel dallarda sertifika programlarının sayısı
83. Yazılan kitap bölümü sayısı
84. Yazılan kitap sayısı
85. Yeni baskısı yapılan kitap sayısı
86. Sosyal Faaliyet sayısı ve katılım oranı
87. Mezunlar derneğine üye olanların oranı
88. Bütçe büyüklüğü
89. İngilizce hazırlık programları sayısı ve oranı
90. Akademik birimlerin program çeşitliliğinin artması
91. Kitapçık haline getirilen deney föylerinin sayısı
92. Kütüphane kullanım oranları
93. Kütüphaneye satın alınan bölümle ilgili uluslararası yayın sayısı
94. Kütüphaneye satın alınan ulusal alanda öne çıkan kitapların sayısı
95. Laboratuvarlarda öğrenci başına düşen deney seti sayısı
96. Özgeçmişini Web'e aktaran mezun sayısı

97. Abone olunan ulusal ve uluslararası düzeydeki önemli dergi sayısı

98. İş dünyası ile işbirliği sayısındaki artış

STRATEJİK PLANLAMA KURULU	
Prof. Dr. Haluk KEFELİOĞLU Rektör	
Prof.Dr. S.Zeki BOSTAN	Rektör Yardımcısı
Doç. Dr. Tarık YARILGAÇ	Ziraat Fakültesi Dekan Yrd.
Muzaffer TOPRAK	Genel Sekreter
Şerafettin YILMAZ	Strateji Geliştirme Daire Başkanı

ODÜ STRATEJİK PLANLAMA GRUBU	
Doç. Dr. Tarık YARILGAÇ	Ziraat Fak. Dekan Yrd. (Başkan)
Doç. Dr. İsmet BALIK	Fatsa Deniz Bil. Fak. Dekan Yrd.
Yrd. Doç. Dr. Gürol ÖZCÜRE	Ünye İkt. İdari Bil. Fak. Dekan Yrd.
Yrd. Doç. Dr. Nilüfer ERBİL	Sağlık Yüksek Okulu
Araş. Gör. Vedat ŞEKEROĞLU	Fen Edebiyat Fakültesi
Öğr. Gör. Neslihan ÇELEBİ	Meslek Yüksek Okulu
Öğr. Gör. Seda Deniz KESİCİ	Fatsa Meslek Yüksek Okulu
Öğr. Gör. Hasan UĞUR	Mesudiye Meslek yüksek Okulu
Öğr. Gör. Erdem KAYA	Ünye Meslek Yüksek Okulu
Muhammet Hüseyin KARAYUMAK	Genel Sekreterlik
Adil AKTAŞ	Genel Sekreterlik
Mehmet YALÇINKAYA	Genel Sekreterlik
Murat TEYMUR	Rektörlük Bilgi İşlem D. Başkanlığı
Erdinç CÜREBAL	Rektörlük Strateji Gel. D. Başkanlığı
Tamer GÖNÜL	Basın-Yayın

FAKÜLTE KOMİSYON ÜYELERİ

ZİRAAT FAKÜLTESİ	FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prof. Dr. Saim Zeki BOSTAN ➤ Prof. Dr. Yunus ŞILBIR ➤ Prof. Dr. Şevket Metin KARA ➤ Prof. Dr. Turan KARADENİZ ➤ Prof. Dr. Nuri YILMAZ ➤ Prof. Dr. Sabit ERŞAHİN ➤ Doç. Dr. Tarık YARILGAÇ ➤ Doç. Dr. Tayfun AŞKIN ➤ Doç. Dr. Ali İSLAM ➤ Doç. Dr. Damla Bender ÖZENÇ ➤ Doç. Dr. Ceyhan TARAKÇIOĞLU ➤ Doç. Dr. Mehmet Fikret BALTA ➤ Yrd. Doç. Dr. Yurdagül ŞİMŞEK ERŞAHİN ➤ Yrd. Doç. Dr. Adnan UĞUR ➤ Yrd. Doç. Dr. Ahmet AYGÜN ➤ Yrd. Doç. Dr. Şahin DERE ➤ Yrd. Doç. Dr. Faruk ÖZKUTLU ➤ Yrd. Doç. Dr. Kürşat KORKMAZ ➤ Yrd. Doç. Dr. Atilla ŞİMŞEK ➤ Yrd. Doç. Dr. Zekai TARAKÇI ➤ Yrd. Doç. Dr. Özbay DEDE ➤ Yrd. Doç. Dr. Metin DEVECİ ➤ Yrd. Doç. Dr. Recep SIRALI ➤ Öğr. Gör. Bilal ÖZDEMİR ➤ Arş. Gör. Dr. Arif İPEK 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prof. Dr. Cemil YAPAR ➤ Yrd. Doç. Dr. Abdullah EREN ➤ Yrd. Doç. Dr. Beyhan TAŞ ➤ Yrd. Doç. Dr. Derya BOSTANCI ➤ Yrd. Doç. Dr. Ergin AYAN ➤ Yrd. Doç. Dr. Fatih ÜNAL ➤ Yrd. Doç. Dr. İlhan EKİNCİ ➤ Yrd. Doç. Dr. N.Fazıl DURU ➤ Yrd. Doç. Dr. Ömer ERTÜRK ➤ Yrd. Doç. Dr. Öznur ERGEN AKÇİN ➤ Yrd. Doç. Dr. Salih OKUMUŞ ➤ Yrd. Doç. Dr. Salim KÜÇÜK ➤ Yrd. Doç. Dr. Selahattin MADEN ➤ Yrd. Doç. Dr. Süleyman ŞENYURT ➤ Yrd. Doç. Dr. Tuğba ÖZBUCAK ➤ Yrd. Doç. Dr. Zulal Atlı ŞEKEROĞLU ➤ Yrd. Doç. Dr. Muhammet KUZUBAŞ ➤ Yrd. Doç. Dr. Adem ÇALIŞKAN ➤ Arş. Gör. Erdal ÜNLÜYOL ➤ Arş. Gör. Vedat ŞEKEROĞLU ➤ Arş. Gör. Hilal BAKİ ➤ Arş. Gör. Onur CANDAN ➤ Arş. Gör. Esra Deniz ÜSLÜ ➤ Arş. Gör. Mustafa Emre KILIÇASLAN ➤ Arş. Gör. Yıldırım ÇELİK
FATSA DENİZ BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	ÜNVE İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAK.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doç. Dr. İsmet BALIK ➤ Yrd. Doç. Dr. Naciye ERDOĞAN ➤ Yrd. Doç. Dr. Serap SAMSUN ➤ Yrd. Doç. Dr. Serkan SAYGUN ➤ Yrd. Doç. Dr. Ebru YILMAZ KESKİN ➤ Yrd. Doç. Dr. Uğur Yücel KESİCİ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Yrd. Doç. Dr. Gürol ÖZCÜRE ➤ Yrd. Doç. Dr. Seval MUTLU ➤ Öğr. Gör. Işıl Özden ÇITIR ➤ Arş. Gör. Gönül YÜCE ➤ Arş. Gör. Niğmet ERYİĞİT ➤ Arş. Gör. Hatice ÖZKAN ➤ Arş. Gör. Kerem GÖKTEN ➤ Arş. Gör. M. Akif AYARLIOĞLU ➤ Arş. Gör. Çağatay Edgücan ŞAHİN

ENSTİTÜ KOMİSYON ÜYELERİ

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ	SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prof. Dr Yunus ŞILBIR ➤ Prof. Dr. Nuri YILMAZ ➤ Doç. Dr. Damla Bender ÖZENÇ ➤ Doç. Dr. İsmet BALIK ➤ Doç. Dr. Ali İSLAM ➤ Yrd. Doç. Dr. Selahattin MADEN ➤ Yrd. Doç. Dr. Zekai TARAKÇI ➤ Yrd. Doç. Dr. Tuğba B.ÖZBUCAK ➤ Yrd. Doç. Dr. Beyhan TAŞ ➤ Yrd. Doç. Dr. Recep SIRALI ➤ Yrd. Doç. Dr. Metin DEVECİ ➤ Yrd. Doç. Dr. Derya BOSTANCI 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Yrd. Doç. Dr. Nülüfer ERBİL ➤ Yrd. Doç. Dr. Nurgül BÖLÜKBAŞ ➤ Yrd. Doç. Dr. Öznur ERGEN AKÇİN ➤ Yrd. Doç. Dr. Tuğba ÖZBUCAK ➤ Öğr. Gör. Meryem PAYDAŞ
	SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prof. Dr. Cemil YAPAR ➤ Yrd. Doç. Dr. Salih OKUMUŞ ➤ Yrd. Doç. Dr. Abdullah EREN ➤ Yrd. Doç. Dr. Gürol ÖZCÜRE ➤ Yrd. Doç. Dr. Fatih Ünal ➤ Yrd. Doç. Dr. Salim KÜÇÜK ➤ Yrd. Doç. Dr. Öznür ERGEN AKÇİN

YÜKSEKOKULLAR KOMİSYON ÜYELERİ

SAĞLIK YÜKSEK OKULU
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Yrd. Doç. Dr. Nurgül BÖLÜKBAŞ ➤ Yrd. Doç. Dr. Nülüfer ERBİL ➤ Öğr. Gör. Figen TOP ➤ Öğr. Gör. Özgül Ayan BOSTAN ➤ Öğr. Gör. Meryem PAYDAŞ ➤ Öğr. Gör. Azize Nuran KAHRAMAN

MESLEK YÜKSEKOKULU	MESUDİYE MESLEK Y.O.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prof. Dr. Turan KARADENİZ ➤ Yrd. Doç. Dr. Cavit YAVUZ ➤ Yrd. Doç. Dr. C. BAHTİYAT KARADENİZ ➤ Yrd. Doç. Dr. Adem KULAÇ ➤ Yrd. Doç. Dr. Veli TÜRKMENOĞLU ➤ Yrd. Doç. Dr. Mustafa AKTAŞ ➤ Yrd. Doç. Dr. Mithat AKGÜN ➤ Yrd. Doç. Dr. Yasemin AKGÜN ➤ Yrd. Doç. Dr. Nedim DİKMEN ➤ Öğr. Gör. Ruhi Atalya AYDIN ➤ Öğr. Gör. Mehmet MISIR ➤ Öğr. Gör. Adnan TİRYAKİ ➤ Öğr. Gör. Özer ŞENYURT ➤ Öğr. Gör. Ahmet Erkan BİRBEN ➤ Öğr. Gör. Yüksel BİLGİN ➤ Öğr. Gör. Cengiz KURALAY ➤ Öğr. Gör. Nihat PARLAK ➤ Öğr. Gör. Şükrü YILMAZ ➤ Öğr. Gör. Ahmet KÖSE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Öğr. Gör. Hasan UĞUR ➤ Öğr. Gör. Devrim KARADEMİR ➤ Öğr. Gör. Haydar ASAN ➤ Öğr. Gör. Metin SEZEN ➤ Öğr. Gör. Celal ATALAR ➤ Öğr. Gör. Serap KARADEMİR ➤ Okutman Burak AYDAŞ ➤ Okutman Sinan BABAYİĞİT
	FATSA MESLEK Y.O.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Öğr. Gör. Yavuz Kağan YASIM ➤ Öğr. Gör. Neşegül KAHRAMANOĞLU ➤ Öğr. Gör. Seda DENİZ KESİCİ
	ÜNİYE MESLEK Y.O.

MESLEK YÜKSEKOKULLARI KOMİSYON ÜYELERİ

<ul style="list-style-type: none">➤ Öğr. Gör. Mustafa KARA➤ Öğr. Gör. Reşit AKDAĞ➤ Öğr. Gör. Mustafa MUTLU➤ Öğr. Gör. İdris SANCAKTAR➤ Öğr. Gör. Ergün YÜCESOY➤ Öğr. Gör. Ahmet TURAN➤ Öğr. Gör. Kani ŞENSOY➤ Öğr. Gör. Neslihan ÇELEBİ➤ Öğr. Gör. Mustafa Selim ÇAKIROĞLU➤ Öğr. Gör. Nesrin GÜRSES➤ Öğr. Gör. Göksel KAYA➤ Öğr. Gör. Mustafa BÜYÜK➤ Öğr. Gör. Fatma PAMUK➤ Öğr. Gör. Ata Bahri ÇAĞLAYAN➤ Okutman Gökay CİVELEK➤ Okutman Zafer GÜL➤ Okutman Halise YAVUZ➤ Okutman Burak AYDAŞ➤ Okutman Kadir KARABAY	<ul style="list-style-type: none">➤ Öğr. Gör. Umut ULUKAN➤ Öğr. Gör. Murat ÇETİNKAYA➤ Öğr. Gör. Sibel ODABAŞI➤ Öğr. Gör. Erdem KAYA
--	--